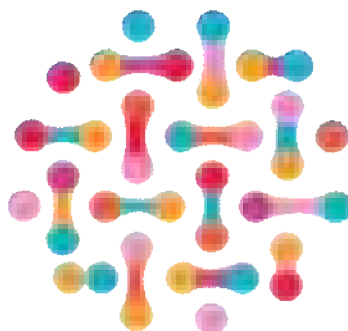


RELATÓRIO ANUAL

DEPARTAMENTO DE AÇÃO

SOCIAL

2025



Realizado por: Rita Marau
Março de 2026

Índice

I. Introdução	3
II. Evolução da Procura de Colaboradores à Fundação Pão de Açúcar – Auchan	4
III. Caracterização dos Colaboradores abrangidos pelo Apoio Social Individualizado da Fundação	6
IV. Apoios Atribuídos através do Apoio Social em 2025	16
V. Programas da Fundação	22
VI. 3.0 Minipreço	28
VII. Dados Financeiros Departamento	31
VIII. Ações Diversas: Angariação de Fundos Comemoração Eleições Delegados Sensibilização	32
IX. Parcerias Presenças Contactos Institucionais	37
X. Formação Profissional Equipa_Voluntários	39
XI. Equipa Ação Social	41
XII. Análise SWOT	43

I. Introdução

O presente Relatório Anual de Atividades consolida a atuação do Departamento de Ação Social da Fundação Pão de Açúcar – Auchan, ao longo do ano de 2025.

Este documento não pretende somente prestar contas, mas reflecte sobretudo o compromisso contínuo com os colaboradores do grupo Auchan e da Fundação. Através da análise do Apoio Social realizado e dos Programas anuais existentes, apresentamos o impacto da atuação do Departamento na vida dos colaboradores e das suas famílias, reafirmando o valor de solidariedade que pauta a missão da Fundação Pão de Açúcar-Auchan.

Foi um ano marcado por alguma instabilidade na equipa de profissionais, com duas saídas e a integração de três profissionais de duas áreas distintas, mas em contrapartida, foi um ano de reforço no terreno da existência da Fundação e do benefício que representa para quem a procura. Em 2025 adaptou-se processos, procurou-se novas soluções, planeou-se novas respostas às necessidades dos colaboradores, consolidou-se métodos de trabalho e acima de tudo o espírito de equipa.

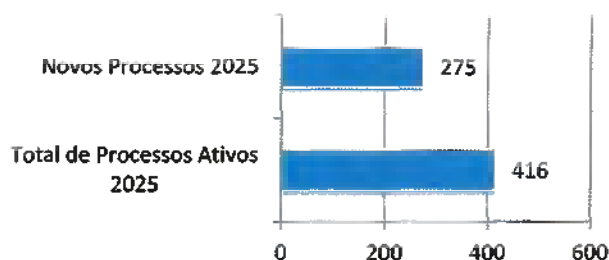
II. Evolução da Procura de Colaboradores à Fundação Pão de Açúcar – Auchan

A Fundação Pão de Açúcar – Auchan nasceu há 32 anos da vontade de 115 colaboradores, quadros do Grupo Pão de Açúcar, com o propósito de fomentar a solidariedade e o apoio a quem mais necessita. Ao longo das últimas décadas o número de colaboradores da Auchan Retail Portugal cresceu substancialmente, tendo integrado em abril de 2024, cerca de 2.650 colaboradores provenientes da aquisição do grupo Dia em Portugal. Com esta aquisição integra cerca de 480 lojas de proximidade, perfazendo à data uma totalidade de cerca de 580 lojas, no território nacional.

Num universo de 12 072 colaboradores, o registo de **416 adesões ao Apoio Social da Fundação** durante o ano de 2025, representa a continuidade desta missão de auxílio directo aos colaboradores e às suas famílias.

Evolução/Anos	Universe Colaboradores Auchan Valores aproximados	Nr. Colaboradores Apoio Social individualizado FPAA	%
2019	7 948	308	3,81%
2020	8 859	409	4,62%
2021	8 479	454	5,35%
2023	9 395	495	5,27%
2024	9 210	407	4,42%
2025	12 072	416	3,44%

O crescimento de 9 colaboradores no Apoio Social individualizado por parte da Fundação, face ao reforço do universo Auchan em 2.650 pessoas, reflecte os desafios inerentes à integração da rede Minipreço. Primeiramente, a elegibilidade para estes apoios iniciou em janeiro de 2025, o que, conjugado com a fase de transição organizacional, gera uma reserva natural dos colaboradores em expor vulnerabilidades perante uma nova estrutura. Adicionalmente, importa reconhecer que a estratégia de comunicação no final de 2024 e início de 2025 pode ter tido um alcance limitado, não garantindo a abrangência necessária para que a informação chegasse de forma equitativa a todos os colaboradores. Esta, centrou-se nos responsáveis de local de trabalho, recursos humanos e Comunidades Birdy.



Dos 416 colaboradores apoiados, **275 abriram o processo durante o ano de 2025** e **22 colaboradores**, tiveram um segundo **processo aberto com a Fundação**, no decorrer do ano. De salientar que 9 dos 416 colaboradores apoiados, tiveram o seu primeiro processo aberto com a Fundação entre 2021 e 2022, existindo já um histórico de articulação e confiança com a Fundação.

Em 2025, focámos os nossos esforços em chegar a mais colaboradores Auchan. Se, por um lado, os números de processos de apoio social se mantiveram estáveis, com um ligeiro aumento, por outro, os programas de apoio anual revelam um aumento efetivo do nosso alcance (analisados mais em frente no documento). Através do contacto direto no terreno, percebemos que existe hoje um maior reconhecimento e informação sobre a Fundação, confirmando que a nossa mensagem está a chegar a novos locais e a mais pessoas.

Cientes de que a integração de novos colaboradores é um processo contínuo, reiteramos o nosso compromisso em dar continuidade a este trabalho de proximidade, ao longo de 2026.

III. Caracterização dos Colaboradores abrangidos pelo Apoio Social Individualizado da Fundação

No âmbito da intervenção social promovida pela Fundação, foram apoiados **416 colaboradores**, dos quais **298 mulheres**, evidenciando uma expressiva representatividade do género feminino entre os beneficiários. Este dado reforça a tendência de anos anteriores, em que as mulheres continuam a assumir de forma desproporcional a responsabilidade pelos cuidados familiares e uma maior literacia social e predisposição em procurar ajuda. Culturalmente as mulheres tendem a reconhecer mais facilmente situações de necessidade e a recorrer a redes de apoio, enquanto os homens tendem a adiar ou evitar esse pedido, associado muitas vezes a um estigma de vulnerabilidade.

Relativamente à distribuição etária, no ano de 2025 continuou a verificar-se a predominância de colaboradores apoiados até aos **40 anos de idade**, com **218 beneficiários**, face a **198 colaboradores com mais de 41 anos de idade**, que procuram o apoio social da Fundação. Este dado sugere a instabilidade financeira que a população ativa mais jovem enfrenta de momento, nesta faixa etária são predominantes as despesas associadas ao início da vida adulta, como habitação, constituição de família e encargos com filhos, o que aumenta a probabilidade de recorrerem a apoio, em momentos de maior pressão económica. É a conjugação entre uma maior pressão financeira, menor estabilidade e uma maior predisposição para recorrer aos mecanismos de apoio disponíveis.

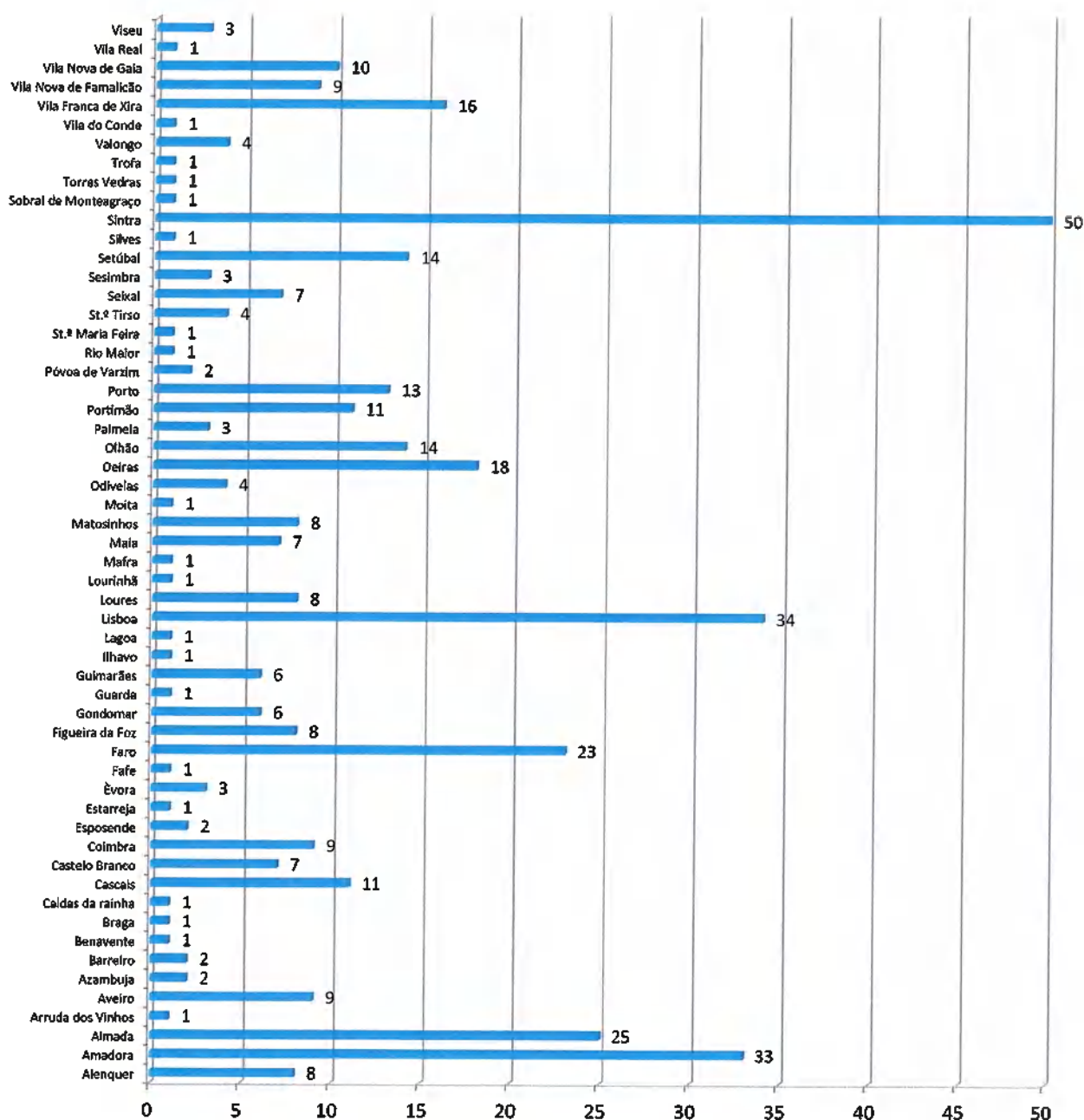
Idade Colaboradores Apoiados 2025	
Até aos 30 anos	100
31-40 anos	118
41-50 anos	121
51-60 anos	68
Mais de 61 anos	9

Nacionalidade colaboradores	
Portuguesa	303
Angolana	16
Argentina	1
Brasileira	70
Cabo-verdiana	9
Guineense	4
Iraquiana	1
Moçambicana	1
São-tomense	3
Ucraniana	1
Venezuelana	5
S/Inf.	2

No que diz respeito à **nacionalidade** destes colaboradores apoiados, observa-se uma predominância da **nacionalidade Portuguesa**, que representa **303 beneficiários**. Seguem-se os

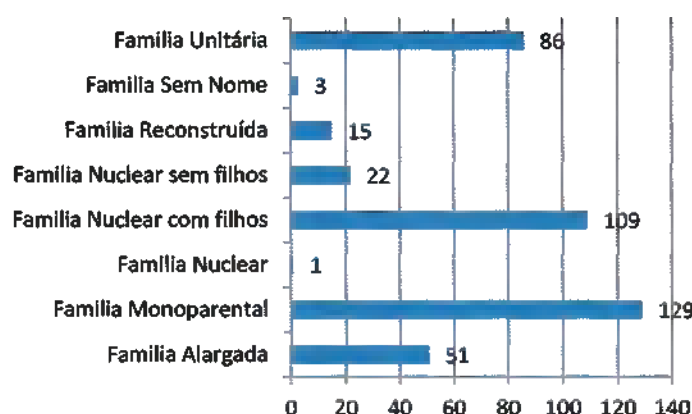
colaboradores de nacionalidade **Brasileira com 70 e a Angolana com 16 beneficiários**. Importa salientar a diversidade crescente entre os beneficiários, estando representadas no **total 11 nacionalidades distintas**, o que evidencia a heterogeneidade do universo Auchan.

Ao nível geográfico, regista-se uma elevada dispersão nos **Concelhos de Residência dos colaboradores** apoiados, com particular incidência na área metropolitana de Lisboa. Destaca-se o concelho de **Sintra com 50 colaboradores** residentes, seguido de **Lisboa (34)**, **Amadora (33)** e **Almada (25)**.



Esta distribuição evidencia a concentração dos pedidos de apoio em contextos urbanos densamente povoados. Desde logo verifica-se um efeito direto da concentração de um maior número de pessoas nestes concelhos, o que aumenta naturalmente a probabilidade de um maior número de pedido de apoios. Para além disso o custo de vida caracteriza-se por ser mais elevado nestes centros, particularmente o custo de habitação, transportes e serviços essenciais. Esta pressão financeira, mesmo para quem tem um emprego, pode originar situações de maior vulnerabilidade social, juntando-se a uma rede de suporte familiar reduzida ou inexistente. Outro fator relevante, prende-se com o mercado de trabalho, as áreas urbanas concentram muitas funções operacionais de serviços, como as desempenhadas pelos colaboradores Auchan, que embora sendo essenciais, tendem a ser menos remuneradas e mais exigentes em termos de horário, o que contribui para o agravamento das dificuldades económicas e sociais.

Em termos familiares, os que procuraram a Fundação em 2025, são um exemplo da diversificação dos **modelos familiares**, com um peso significativos de famílias **monoparentais (129)** e de famílias **unitárias (86)**, a par das **famílias nucleares com filhos (109)**. Esta configuração aponta para uma mudança face ao modelo tradicional dominante (casal com filhos), evidenciando realidades mais fragmentadas e muitas vezes, mais vulneráveis.



Por fim no que concerne ao **Rendimento Familiar Per Capita Mensal** dos colaboradores (média do rendimento por pessoa no agregado familiar/ mês), que solicitaram o apoio social da Fundação em 2025, apresentam um **valor médio de 339€**. O valor de RPC mensal mais baixo apresentado foi de **5€** e o mais alto de **1.449€**. Destacamos que **86 colaboradores** apresentaram um RPC até **100€** e destes, **33** colaboradores apresentaram um RPC até **50€**. Ainda importa sublinhar que a atuação da Fundação não se limita a situações de carência económica extrema, nem a apoio meramente financeiro, verificando-se o apoio a **41** colaboradores com RPC superior a **1.000€**, o que demonstra uma abordagem abrangente,

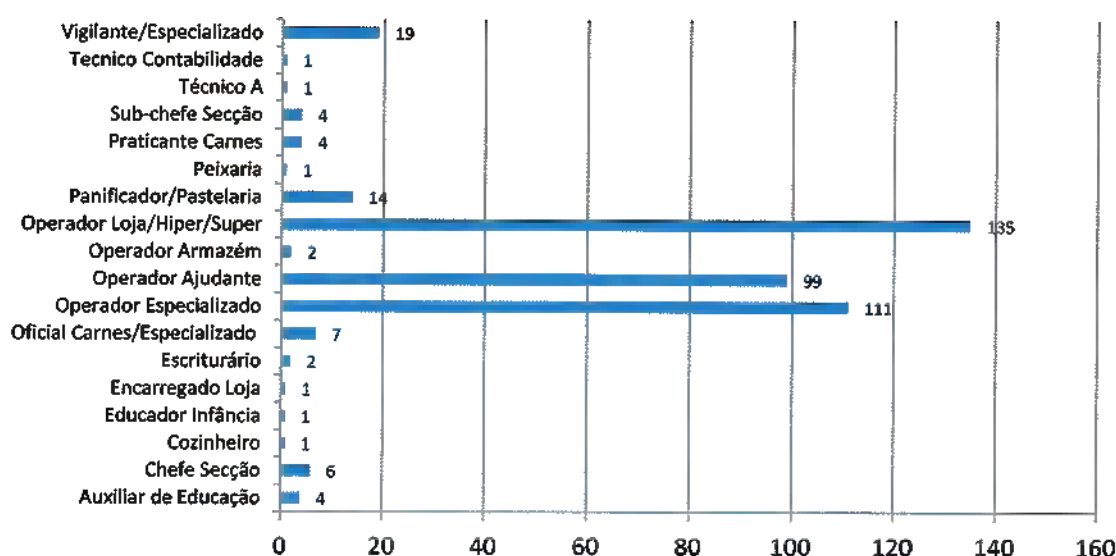
preventiva e centrada na pessoa, que procura responder de forma equilibrada e ajustada às diferentes dimensões de vulnerabilidade.

Quem são estes 416 colaboradores, na Auchan?

A Fundação apoia colaboradores com percursos distintos dentro do grupo Auchan, o que evidencia que as situações de necessidade de apoio social surgem em diferentes momentos do ciclo profissional. Se tivermos em atenção a **antiguidade** na amostra dos colaboradores apoiados, percebemos que existe uma distribuição diversificada. **Dos 416 colaboradores apoiados em 2025, 97 integraram a Auchan entre os anos 2021 e 2025** (32 dos colaboradores, iniciaram o seu percurso no grupo em 2025 e 42 colaboradores em 2024). Estes dados evidenciam a relevância do apoio social da Fundação na fase inicial de integração do grupo, frequentemente marcada por uma maior instabilidade.

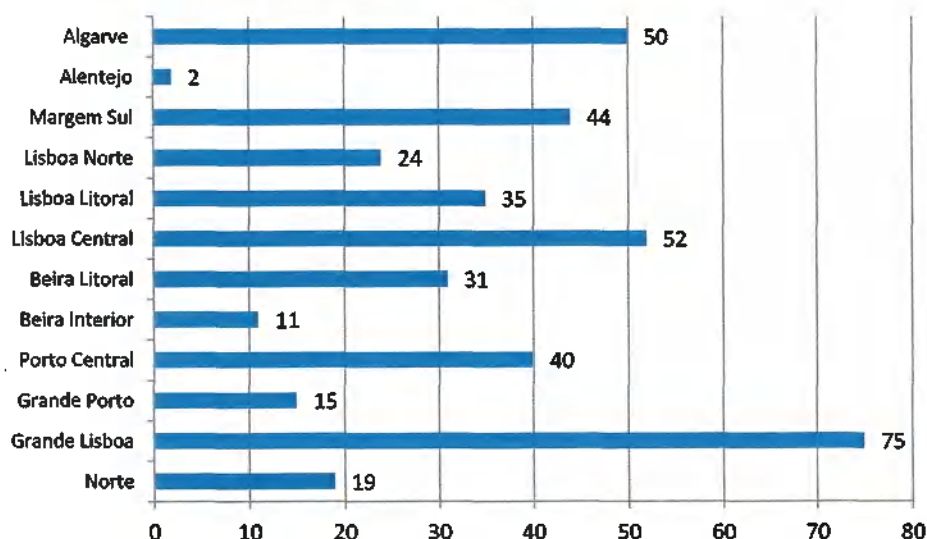
91 dos colaboradores apoiados pela Fundação durante o ano de 2025, integraram o grupo entre 2011 e 2020. E 99 dos colaboradores entraram antes de 2010 (Até 1990 – 4 colaboradores; entre 1991 e 1999 – 24 colaboradores e entre 2000 e 2010 – 71 colaboradores). Estes casos demonstram que apesar de trajetórias longas e consolidadas dentro do grupo, podem emergir situações de vulnerabilidade que justificam também a intervenção da Fundação, no âmbito social.

Relativamente à **Profissão** de quem procura o apoio social da Fundação, apesar da amostra ser abrangente, a maior parte são **Operadores (347 colaboradores)**.



Zonas de Vida a que pertencem?

Relativamente à distribuição dos colaboradores apoiados pela Fundação em 2025 por Zona de Vida Auchan, o gráfico seguinte evidencia uma concentração significativa nas Zonas de Vida da **Área Metropolitana de Lisboa** e uma expressão crescente na **Zona de Vida do Porto e do Algarve**.



Em que locais trabalham os colaboradores apoiados pela Fundação:

Zona de Vida	Nr. Colaboradores apoiados	Lojas	Nr. Colaboradores apoiados
Alentejo	2	3.0 Évora	1
		Évora	1
Grande Lisboa	75	3.0 Amadora Mina Água	1
		Box Online	1
		My Auchan	3
		Alfragide	24
		Amadora	24
		Paço de Arcos	22
Grande Porto	15	Gondomar	7
		Santo Tirso	4
		Vila do Conde	4
Lisboa Central	52	3.0 Luciano Cordeiro	1
		3.0 Mercado de Santos	7
		3.0 Sacadura Cabral	1
		3.0 Sapadores	2
		Amoreiras	19
		My Auchan	22
Lisboa Litoral	35	3.0 Algueirão	1
		3.0 Cacém III	1

		3.0 Queluz I	1
		3.0 Queluz II	1
		My Auchan	1
		Cascais	13
		Sintra	17
Lisboa Norte	24	3.0 Alverca	1
		My Auchan	1
		Alverca	11
		Campera	8
		Torres Vedras	3
Margem Sul	44	Almada	14
		Setúbal	14
		Coina	7
		3.0 Barreiro I	2
		3.0 Monte Caparica	1
		My Auchan	6
Norte	19	Famalicão	9
		Guimarães	8
		Vila Real	1
		3.0 Apúlia	1
Porto Central	40	Canidelo	3
		Gala	10
		Maia	10
		Matosinhos	9
		MyAuchan	6
		3.0 Corujeira	1
		3.0 Fernão Magalhães	1
Algarve	50	3.0 Olhão	1
		faro	25
		Faro Mercado	4
		Lagoa	6
		Olhão	7
		Portimão	7
Beira Litoral	31	3.0 Figueira da Foz	1
		Aveiro	11
		Caldas da Rainha	1
		Coimbra	8
		Eiras	2
		Figueira da Foz	8
Beira Interior	11	Castelo Branco	7
		Guarda	1
		Viseu	3

Para além das zonas de vida Auchan, apoiámos colaboradores de locais independentes (não integrados nas respectivas Zonas de Vida). De destacar os **Colégios Rik&Rok**, equipamentos educativos da Fundação, dos quais apoiámos **6 colaboradores**, na **Plataforma da Azambuja**, **3 colaboradores** e nos **Serviços de Apoio**, igualmente **3 colaboradores**.

Locais Sem Zona de Vida	Nr. Colaboradores apoiados	Locais 3.0
CNS	1	
Fundação - Colégio Rik&Rok Amadora	3	
Fundação - Colégio Rik&Rok Alfragide	3	
Plataforma de Alverca		2
Plataforma da Azambuja	3	
Plataforma de Valongo		2
Unidade de Produção Alimentar - UPA	1	
Serviços de Apoio Auchan	2	1

De destacar 1 colaborador apoiado na Unidade de Produção Alimentar, um local inaugurado em julho de 2025.

Como chegaram os colaboradores à Fundação?

No que respeita aos canais de divulgação e conhecimento da Fundação e nomeadamente do apoio social, os dados evidenciam a importância de uma articulação entre proximidade no terreno e comunicação informal e institucional. Destaca-se desde logo, o papel fundamental dos **Delegados da Fundação (135 encaminhamentos)**, que assumem a função de principais interlocutores nos locais de trabalho. Pela sua proximidade aos colaboradores, estes elementos são um canal privilegiado de divulgação, esclarecimento e encaminhamento para a Fundação.

Forma de Conhecimento da Fundação	Nr. Colaboradores
Acolhimento	3
Cartazes/Notícias/Comunidades	26
Chefia	32
Colegas	57
Delegados FPA	135
Diretor Loja	19
Divulgação FPA nas lojas	2
Familiares colaborador	2
Processo Anterior com a Fundação	94
Programas candidatura FPA	20
RH Auchan	25
WebSite Fundação	1

Verifica-se igualmente que uma parte muito significativa de colaboradores apoiados em 2025 (**94**) já tinha tido um **contacto anterior** com a ação social da Fundação, por via de processo de

apoio. Esta informação evidencia o reconhecimento da Fundação enquanto um recurso de apoio confiável em momentos de necessidade por parte do colaborador e da sua família.

Uma comunicação que assume relevância é o **passar a palavra por parte de colegas**, tendo **57** colaboradores referido ter sido por esta via que teve conhecimento do apoio social da Fundação. Este indicador reforça a importâncias das redes informais e da confiança entre pares na disseminação de informação.

As **chefias** detêm um papel extremamente relevante neste processo de comunicação. Em **2025 32** colaboradores chegaram à Fundação por esta via, o que demonstra a importância deste nível e proximidade na identificação e encaminhamento de situações vulneráveis. As chefias pela relação direta e regular com as equipas, encontram-se numa posição privilegiada para reconhecer sinais de dificuldade, sejam eles de natureza económica, familiar ou emocional.

26 colaboradores tiveram conhecimento através dos **canais formais de comunicação interna**, nomeadamente cartazes afixados nos locais de trabalho, comunicações nas Comunidades Internas do portal Birdy e comunicação nos ecrãs disponíveis, demonstrando o contributo das ferramentas formais na promoção da visibilidade da Fundação.

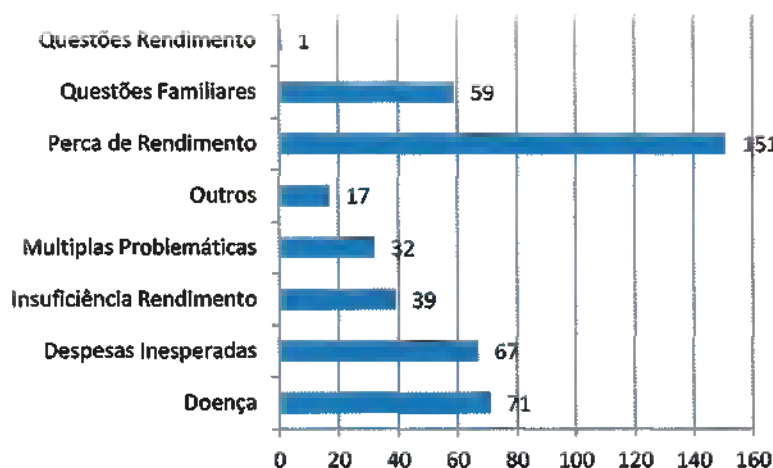
Não menos importante, surgem os **Recursos Humanos** como veículo de encaminhamento de situações para a Fundação, **com 25 situações**. A articulação constante com os RH da Auchan, é essencial para garantir que a informação chega de forma atempada e eficaz aos colaboradores que dela necessitam, sobretudo nos locais Auchan de proximidade, promovendo uma intervenção precoce e ajustada.

Desta forma, a intervenção de todos estes intervenientes assume-se como um complemento essencial à divulgação da Fundação, fortalecendo a rede de proximidade e garantindo que a informação chega de forma eficaz às equipas no terreno.

Que tipo de Problemáticas nos chegam numa fase inicial de pedido?

Ao longo de 2025 verificou-se que as necessidades sociais apresentadas pelos colaboradores mantiveram em termos de tipologia, um padrão semelhante ao observado no ano anterior.

Das principais **Problemáticas** que motivaram os pedidos de apoio social à Fundação em 2025, destaca-se a **Perda de Rendimento do agregado familiar com 151 casos**. Esta situação reflecte a vulnerabilidade de muitos agregados familiares face a alterações nas suas fontes de rendimento, seja por desemprego, redução de horário ou perda de um trabalho extra. Segue-se o motivo de **Doença, com 71 casos**, evidenciando o impacto que a saúde tem não só a nível pessoal, como na estabilidade económica das famílias. Por sua vez, as **Despesas Inesperadas** surgem como a terceira principal causa de pedido de apoio social à Fundação, com **67 casos**, demonstrando como situações imprevistas comprometem o equilíbrio financeiro.

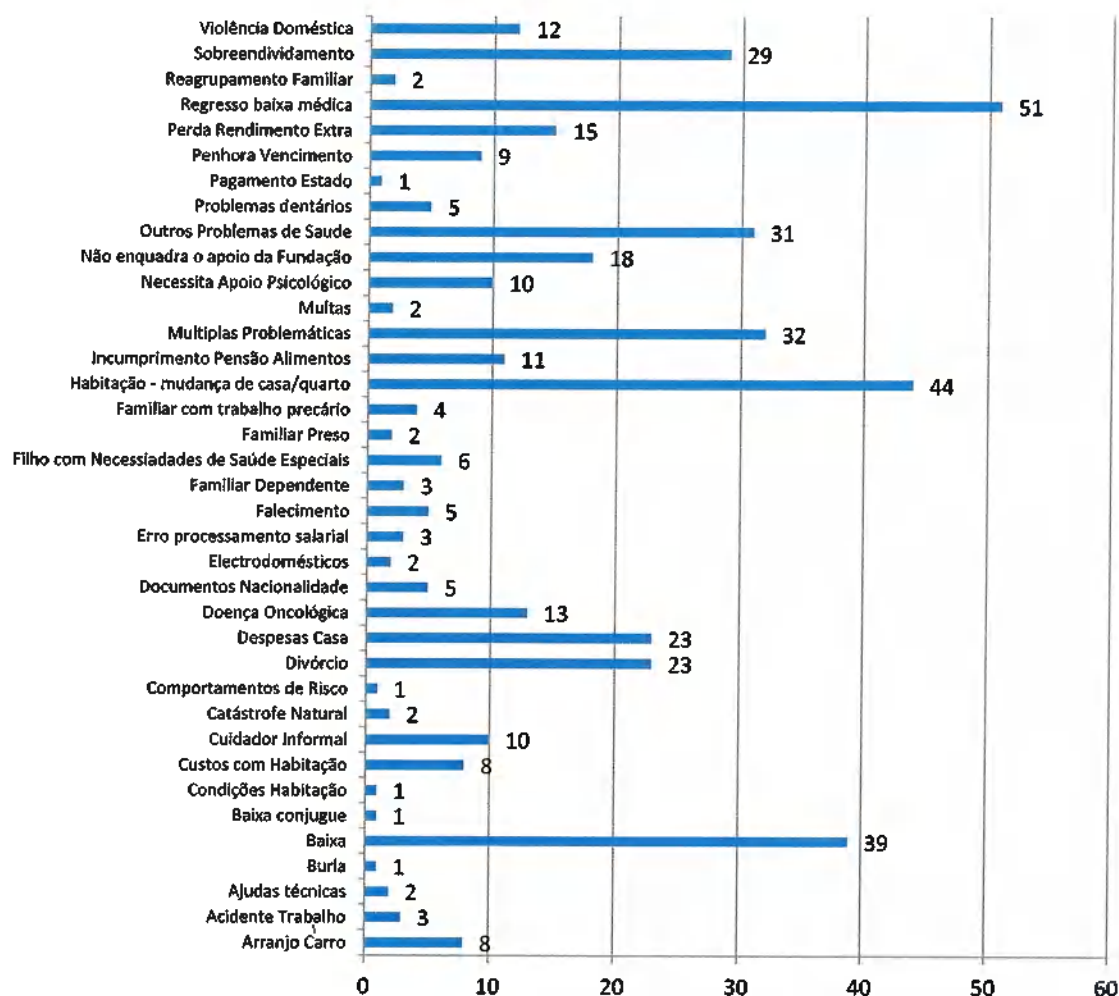


De salientar as **Questões Familiares** com **59 casos** (ex. situações de divórcio, violência doméstica) e as **Múltiplas Problemáticas**, com **32 casos**, em que a necessidade apresentada não se refere somente a uma área mas sim a múltiplas.

A análise das sub-problemáticas associadas aos pedidos de apoio social evidencia que as situações apresentadas pelos colaboradores se concentram essencialmente, em quatro grandes áreas: **estabilidade económica, saúde, habitação e contexto familiar/social**. Ao nível económico, destaca-se o **regresso de baixa médica (51 casos)**, frequentemente associado à existência de dívida à Auchan no regresso e consequentemente ausência ou redução de rendimento, bem como situação de **sobreendividamento (29 casos)** e **perda de rendimentos complementares (15 casos)**, que comprometem o equilíbrio financeiro dos agregados familiares. De salientar que a situação de sobreendividamento aumentou em 2025, sendo um problema real nesta amostra Auchan, tendo a equipa constatado o surgimento de uma “cultura de crédito, para pagar outro crédito”.

Na área da saúde, para além de 39 colaboradores em situação de baixa médica que solicitaram apoio, registaram-se **31 casos de problemas de saúde**, **13 situações de doença oncológica** e **5 de necessidade de tratamento dentário**, evidenciando estas subproblemáticas o peso desta dimensão. No que toca à **habitação**, identificam-se **44 casos** relacionados com a **mudança de casa/quarto**, implicando encargos avultados com caucões e rendas duplas/triplas iniciais, aos quais se somam despesas correntes com a habitação e necessidades pontuais, como aquisição de electrodomésticos, reflectindo a pressão crescente neste domínio. Por fim, a nível **familiar/social**, surgem situações como o **divórcio (23 casos)**, **incumprimento de**

pensão de alimentos (11 casos), violência doméstica (12 casos) e a responsabilidade da adopção do papel de cuidador informal (10 casos).



De forma global, estas sub-problemáticas evidenciam que os pedidos de apoio resultam, maioritariamente, da conjugação de múltiplos factores, muitas vezes interligados, que fragilizam a estabilidade dos colaboradores e dos seus agregados.

IV. Apoios Sociais Atribuídos em 2025

Durante o ano de 2025, a equipa de acção social da Fundação acompanhou de forma direta e individualizada uma média de 35 colaboradores Auchan por mês, ou seja são 35 processos ativos que são levados a reunião de equipa mensalmente, para tomada de decisão do apoio a atribuir. A estes 35 colaboradores em média, foram atribuídos em média 180 apoios mensais.

	Nr. Colaboradores Apoiados	Nr. de Apoios Atribuídos
Janeiro	66	142
Fevereiro	43	124
Março	52	171
Abril	44	215
Maio	27	180
Junho	32	246
Julho	27	181
Agosto	20	131
Setembro	32	205
Outubro	30	201
Novembro	21	171
Dezembro	22	195
35 colaboradores ativos em média mensalmente		180 apoios atribuídos em média mensalmente

O primeiro quadrimestre do ano foi a altura com maior número de colaboradores em acompanhamento, contudo nos meses de abril e junho verificou-se uma maior atribuição de apoios sociais. Estes apoios atribuídos, subdividem-se em Apoio Familiar, com 536 apoios atribuídos em 2025, Apoio de Saúde, com 63 apoios, Apoio de Informação, Orientação e Encaminhamento para a Comunidade foram atribuídos 1568 apoios. Arquivamos 69 processos de colaboradores e recebemos 3 pedidos não elegíveis de colaboradores. De ressaltar que um único colaborador pode deter mais do que um apoio.

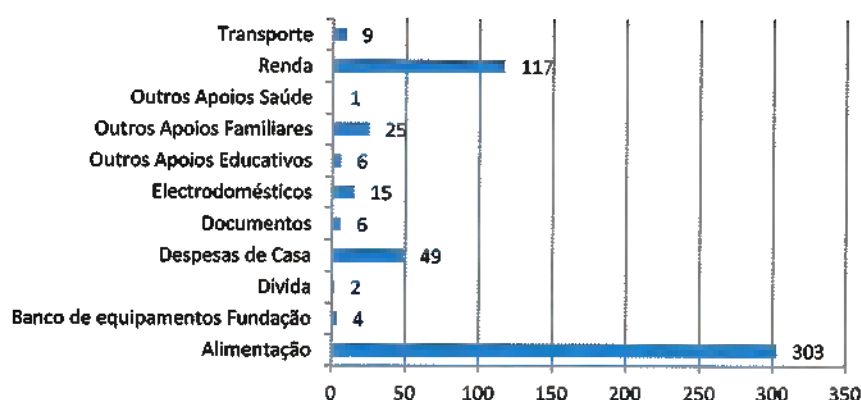
	Nr. Apoios	Nr. Colaboradores
Apoio Familiar	536	201
Apoio Saúde	63	14
Arquivo		69
Informação, Orientação e Encaminhamento	1 568	147
Pedidos Não Elegíveis		3

Apoio Familiar

No que concerne ao Apoio Familiar, ou seja os apoios atribuídos aos colaboradores que digam respeito à satisfação de necessidades de âmbito familiar, a predominância em 2025 neste tipo de apoio foi a **Alimentação (303 apoios em 2025/414 apoios em 2024)**, seguido do apoio para **Renda/Caução (117 apoios em 2025/95 apoios em 2024)**.

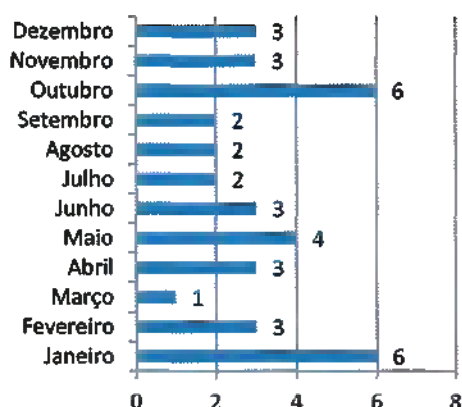
A nível dos pedidos para alimentação foi notório em 2025 a necessidade de um apoio constante por parte dos agregados familiares, por isso também existiu um encaminhamento maior para Instituições da Comunidade, que prestam este tipo de apoio de forma regular. Não esquecendo que houve durante o ano de 2025, uma oscilação do valor do cabaz alimentar entre 3€ e 13€.

A nível da Habitação, o apoio para renda e cauções, sofreu **um aumento de 22 apoios de 2024 para 2025**, reflexo do contexto que se viveu durante todo o ano, marcado pelo agravamento dos custos com a habitação. A subida dos valores das rendas e a maior pressão no mercado habitacional têm vindo a acentuar as dificuldades dos colaboradores Auchan em assegurar esta despesa essencial, justificando o crescimento verificado nesta tipologia de apoio.



Outro pedido que apesar de residual, **cresceu de 2024 (2) para 2025 (6)**, foi o pedido de apoio para **Documentação**, nomeadamente para **regularização de documentação**, reflectindo a necessidade de apoio por parte de colaboradores de outras nacionalidades. Este apoio evidencia não só a diversidade crescente dos colaboradores apoiados, mas também os encargos associados à regularização administrativa, que podem constituir um obstáculo adicional à sua estabilidade no país. O pedido de apoio para a **aquisição de electrodomésticos (15)**, também sofreu um aumento no último ano, sendo claro que perante uma despesa inesperada (fogão, esquentador, frigorífico, máquina lavar roupa), os colaboradores não possuem capacidade para fazer face à mesma.

Para além deste apoio familiar mensal, atribuímos **38 apoios através do sistema Não Pago**, o mesmo número que em 2024, sendo um apoio de cariz único, célere e eficaz.

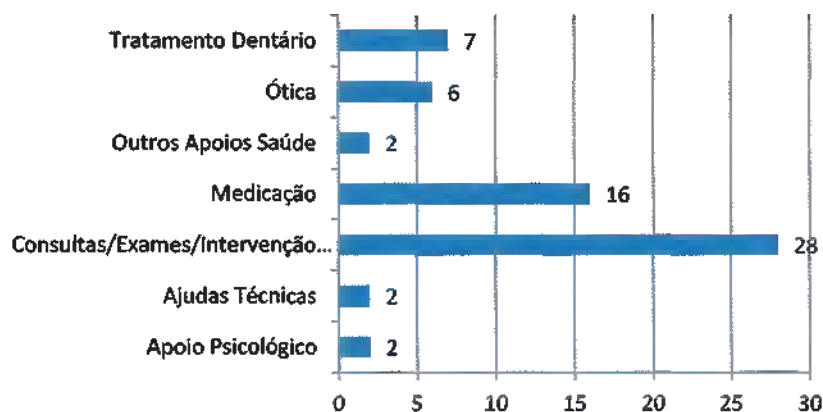


Este apoio teve uma maior incidência nos meses de janeiro e outubro como se pode verificar no gráfico, tendo sido atribuídos 25 apoios de emergência alimentar e 12 apoios para aquisição urgente de electrodomésticos.

Apoio de Saúde

Ao nível do Apoio de Saúde verifica-se um crescimento significativo no apoio para a compra de **medicação**, que passaram de **8 apoios em 2024**, para **16 apoios em 2025**. O apoio para a realização de **Tratamentos Dentários** em 2025 teve uma expressão de **7 pedidos**. Este apoio de saúde é sempre atribuído em articulação com o seguro de saúde da Auchan.

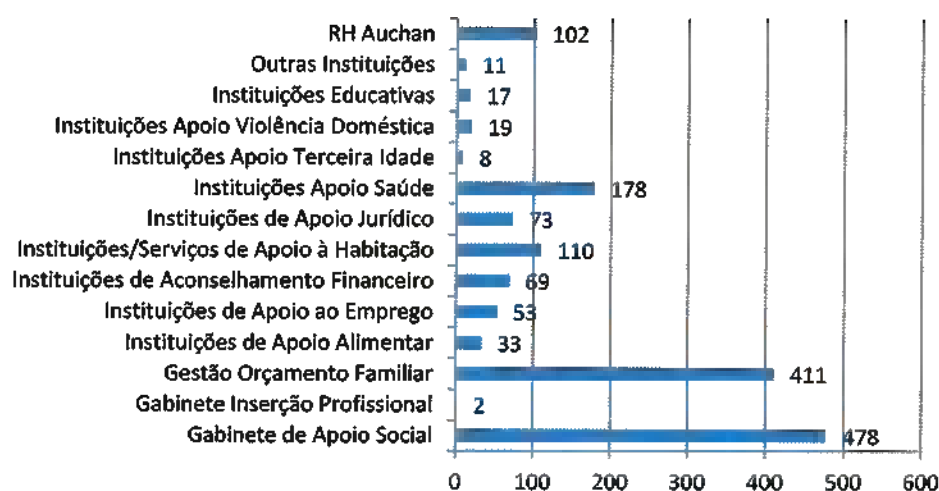
Neste ano tivemos também o surgimento de um pedido de apoio específico para a **aquisição de produtos de óptica**, **6 casos**. Estes pedidos, levaram a que fosse desenvolvida uma **parceria** entre a **Fundação Pão de Açúcar**, a **Minha Ótica Auchan** e a **Proóptica**, para que os colaboradores apoiados pela Fundação, com rendimentos mais baixos, tenham acesso a óculos com valores mais reduzidos.



O apoio para a comparticipação de **consultas, exames e cirurgia** continua à semelhança do ano anterior a ter uma procura substancial, com **28 pedidos**.

Informação, Orientação e Encaminhamento

Grande parte do trabalho desenvolvido pela equipa de acção social da Fundação, tem como propósito capacitar os colaboradores, dando-lhes informação e conhecimento sobre formas de resolver a necessidade que nos é apresentada. O departamento de acção social da Fundação não pretende em momento algum, que o colaborador fique dependente do nosso apoio, pelo contrário, queremos ser a ajuda eficaz para a resolução e autonomia. Assim, a melhor forma de o conseguirmos fazer é termos um conhecimento vasto do trabalho desenvolvido na comunidade, de Norte a Sul de Portugal, criarmos redes de parceria, de conhecimento e articulação. Só desta forma conseguimos ter a melhor resposta para o colaborador Auchan, na comunidade.



Com base nisto, no ano de 2025, a equipa atribuiu 1 568 apoios de capacitação, com base na informação, na orientação e no encaminhamento de colaboradores, para parceiros da comunidade. Mais 429 encaminhamentos do que no ano anterior. As principais diferenças de 2024 para 2025, em termos de encaminhamentos para a Comunidade foram:

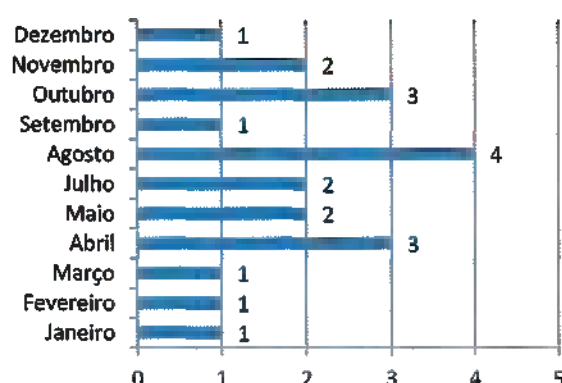
	2024	2025
Gestão Orçamento Familiar	370	411
Gabinetes Apoio Social	273	478
Instituições de Apoio à Habitação	68	110
Instituições de Apoio Jurídico	66	73
Instituições de Aconselhamento Financeiro	52	69
Instituições Apoio ao Emprego	22	53
Instituição Apoio Alimentar	8	33
Instituições de Apoio Violência Doméstica	7	19
Instituições Educativas	6	17
RH Auchan	69	102

É objectivo da Fundação continuar a aumentar as redes de parceria de âmbito nacional, para melhor responder às necessidades dos colaboradores que nos procuram.

Aconselhamento Jurídico

O Aconselhamento Jurídico disponibilizado pela Fundação em parceria com o Departamento Jurídico da Auchan, tem vindo a afirmar-se como uma resposta relevante para os colaboradores. Este apoio destina-se exclusivamente a questões de natureza pessoal e familiar, não abrangendo questões de cariz laboral.

Em 2024 foram contabilizados 11 pedidos, número que aumentou para 21 em 2025. A procura foi constante ao longo do ano, como se pode ver no gráfico seguinte:



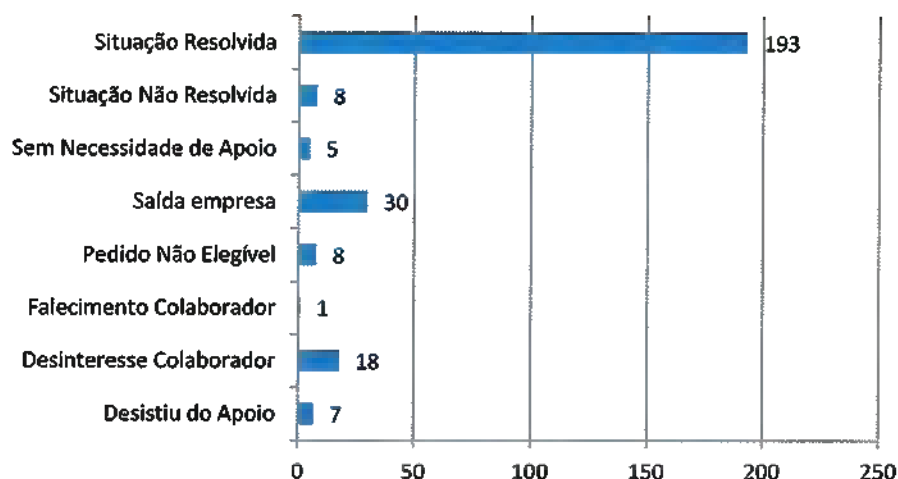
Os temas que estão na base da procura deste apoio, são sobretudo: divórcio, insolvência pessoal, sobreendividamento, penhoras de vencimento, violência doméstica, heranças familiares, dívidas e incumprimento de pensão de alimentos.

Parceria Ótica Auchan

Durante o ano de 2025 fomos sentindo um aumento de pedidos de ajuda de produtos de ótica. Mesmo com a comparticipação do seguro de saúde e o desconto de colaborador Auchan, esta despesa ainda representa um encargo financeiro inacessível para muitos colaboradores Auchan. Em 2025 iniciámos conversações com a Minha Ótica Auchan e o seu fornecedor Proóptica, no sentido de formalizarmos uma parceria com o intuito de facilitar o acesso a produtos de ótica a preços mais reduzidos a agregados familiares com carência enocómica. Mesmo não tendo a parceria já formalizada no decorrer do segundo semestre de 2025 encaminhámos 6 situações que já usufruíram das condições desta parceria.

Arquivos

A acção social da Fundação tem como objectivo apoiar o colaborador durante o período necessário à resolução das suas dificuldades, assumindo, um carácter pontual e não contínuo na maioria das situações, de forma a evitar qualquer situação de dependência face ao apoio prestado. Neste sentido, sempre que a situação se encontra resolvida ou quando deixa de existir condições de continuidade do acompanhamento, a equipa de acção social procede ao arquivo do processo. Em 2025 procedemos a 270 arquivos de processos.



Com base no gráfico percebemos que **193** situações tiveram um desfecho positivo com **situação resolvida**, ou seja a necessidade com que o colaborador nos chegou foi colmatada com o apoio da Fundação. As restantes 77 situações foram arquivadas por motivos distintos, saliento **30 situações por saída da empresa** e **18 por desinteresse do próprio colaborador**.

V. Programas da Fundação

Para além do apoio social individualizado, a Fundação detém outra vertente de apoio aos colaboradores¹, através de programas de áreas específicas, aos quais os colaboradores se podem candidatar. Através destes, a Fundação pretende apoiar o colaborador em áreas específicas da sua vida, sobretudo direccionadas aos descendentes.

Os Regulamentos Internos dos diversos programas, são revistos anualmente pela equipa de acção social e adaptados à realidade.



Programa de Psicologia

O programa de Psicologia, traduz-se no apoio ao acesso a sessões de Psicologia por parte dos colaboradores ou elementos do seu agregado familiar, com mais de 18 anos de idade, através de duas vertentes:

- Através da partilha de contactos de parceiros da Fundação Pão de Açúcar – Auchan, nos quais o colaborador tem acesso a valores por sessão mais reduzidos do que os praticados a nível particular;
- Comparticipação financeira mensal do valor/sessão, quando existe dificuldade financeira por parte do colaborador e inexistência de apoio gratuito na comunidade;



Entre março e setembro de 2025 a equipa não teve um profissional da área de Psicologia, tendo integrado uma nova profissional somente a 01 de outubro. Com esta integração houve um apostar na actualização do programa de Psicologia e na procura efectiva de parceiros.

¹ Colaboradores efetivos da Auchan Portugal, Nhoo e FPAA

Terminámos o ano com **29 protocolos ativos** (em 2024 eram 11), em diversas áreas, desde:

Adultos | Perturbações do Humor | Ansiedade | Neuropsicologia | Sexologia | Terapia de grupo | Avaliação psicológica e neuropsicológica | Psicoterapia individual | Terapia de casal e familiar | Aconselhamento parental | Terapia EMDR | Orientação vocacional | Avaliação Psicológica de Condutores | PEA (autismo) | Psicogerontologia (autonomia, saúde mental, depressão e demência) | Psico-oncologia.

É um programa que teve um **acréscimo de procura** no último ano (**16 em 2024 | 24 em 2025**), fala-se cada vez mais em saúde mental e tem sido visível no âmbito do apoio social inclusive uma crescente necessidade de apoio psicológico por parte dos colaboradores.

Programa Necessidades de Saúde Especiais

O programa de Necessidades de Saúde Especiais destina-se à comparticipação no custo com Terapias e/ou mensalidade de Equipamentos de Educação Especial, dos filhos dos colaboradores Auchan, minimizando as dificuldades sentidas pelas famílias e sempre em complemento dos apoios promovidos pelo Estado.

Mês	Nr. Apoios	Nr. Colaboradores
Janeiro	39	37
Fevereiro	39	37
Março	38	36
Abril	40	38
Maio	40	38
Junho	37	35
Julho	35	33
Setembro	30	27
Outubro	41	37
Novembro	41	38
Dezembro	45	42

Durante o ano de 2025, a Fundação apoiou uma **média de 36 colaboradores/mês**, com a atribuição de **425 apoios** (**407 em 2024**) de comparticipação financeira. As terapias para as quais solicitam maior apoio continuam a ser a **Terapia da Fala, Psicologia e Terapia Ocupacional**.

Campo de Férias

No ano de 2025, foram recebidas **124 inscrições** no Programa Campo de Férias da Fundação, mas registaram-se 6 desistências e 3 candidaturas duplicadas, tendo participado **115 crianças/jovens**. Registou-se a participação de **6 crianças/jovens externos** (familiares e amigos de colaboradores Auchan).

Ano	Nº Participantes
2022	87
2023	85
2024	108
2025	115

Em 2025, o valor cobrado pelo **Campo Jovem** foi de **256€ por participante**, incluindo alojamento, refeições, actividades e seguros, num total de 28 283€. O valor total do transporte foi de 5 030€. As comparticipações dos pais somaram um total de 10 624€.

Assim, a verba despendida pela Fundação para esta atividade correspondeu a **22 756.30€**.

Custo Total do Campo de Férias	33 380.30€
Entradas - Comparticipação Pais	10 624.00 €
Comparticipação da Fundação	22 756.30€
Orçamento 2025	30.000,00 €
Diferença Orçamento Real	7 243.70€

Na avaliação geral, os colaboradores que tiveram os seus filhos a usufruir do Campo de Férias, voltam a elogiar o programa e a referir que vão inscrever o filho no ano seguinte.

É importante salientar que este ano de 2025, o transporte não ficou a cargo do Campo Jovem e foi o primeiro ano em que contratámos a empresa externa **Rodinhas** e apelámos ao apoio de autarquias para o transporte das crianças da área metropolitana de Lisboa. No ano de 2024, tivemos um custo de 10.620€ de transporte. Este ano reduzimos para metade este valor, com o apoio da **autarquia de Lisboa**, com o transporte gratuito das crianças de Lisboa para Tomar e da **autarquia de Oeiras**, com o transporte de regresso, de Tomar para Oeiras. É importante manter esta relação de proximidade com as autarquias, nas quais a Fundação é membro integrante da Rede Social.

Apoio Início de Ano Letivo

Este programa traduz-se num apoio único/anual, para compra de material escolar, livros, roupa e calçado para o filho do colaborador. Em 2025, atribuímos **1 023 apoios**, distribuído por **37 locais de trabalho Auchan**, num **total financeiro de 113 445,00€**.

De salientar que o valor orçamentado para este programa para o ano de 2025 era de 124 000€, tendo ficado a Fundação com uma margem positiva de 10 555€.

Programa Educativo: Creche, Jardim-de-Infância e Atividades de Tempos Livres

Este programa pretende apoiar o colaborador através da comparticipação do custo de serviços prestados por Creches, Jardins-de-infância e resposta de Atividades de Tempos Livres.

No ano lectivo 2025/2026 tínhamos um orçamento de 109 090€, recebemos **509 candidaturas** a este programa e atribuímos inicialmente **369 apoios**, num total financeiro de **10 115.69€ mensais**, que se replica por 11 meses, num **total de 111 272.54€**.

Candidaturas Recebidas/Elegíveis por Resposta Educativa - 2025/26				
	Creche	Jardim de Infância	Atividade Tempos Livres	Total
Total de Candidaturas 2025/26	12	197	300	509
Apoios Atribuídos por Resposta 2025/26	10	141	218	369
Valor financeiro mensal atribuído	352.50€	4 366.78€	7 175.12€	11 894.40€

Este foi um dos programas com maior evolução de 2024 para 2025, com **mais 124 candidaturas recebidas** e **mais 77 apoios atribuídos mensalmente**.

Prémios de Mérito

O programa Prémios de Mérito, pretende premiar o mérito escolar dos filhos dos colaboradores, nos anos lectivos 9.º, 10.º, 11.º e 12.º ano de escolaridade.

Sendo o único programa para o qual não é tido em conta o rendimento do agregado familiar, mas sim o sucesso escolar, ou seja o aluno terá de ter terminado ano escolar anterior sem nenhuma classificação negativa e com média mínima de 4 ou 17 valores, consoante o ano frequentado.

Ano Escolar	Número de Prémios atribuídos	Valor atribuído	Média mais alta - Valores	Média mais baixa - Valores
9º	42	21 000,00 €	5	4,14
10º	14	7 000,00 €	19,43	17,17
11º	17	8 500,00 €	18,86	17
12º	22	11 000,00 €	19,3	17,2
Valor atribuído		47 500€		
Valor orçamental		50 000€		

Ao longo dos últimos três anos este programa tem tido o seu valor orçamental a aumentar e a adesão por parte dos colaboradores igualmente: 2023 – 41 prémios | 2024 – 72 prémios | 2025 – 95 prémios.

Esta tem sido uma aposta da Fundação no fomentar a motivação dos jovens alunos, no focarem-se no seu futuro.

Bolsas de Ensino Superior

O programa de apoio a Bolsas de Ensino Superior, tem por fim apoiar os estudos superiores dos filhos dos colaboradores efectivos Auchan, NHOOD e FPAA, abrangendo cursos técnicos superiores, licenciaturas e licenciaturas com mestrado integrado, em Escolas Superiores do Ensino Público ou Privado.

Para o ano lectivo 2025/26 (outubro 2025 a julho 2026) fizemos alterações relevantes no regulamento interno deste programa, nomeadamente no âmbito das candidaturas de “Outros Anos” para além do 1.º ano de licenciatura. Até 2025, os colaboradores só podiam candidatar-se a esta tipologia de bolsa se existisse alguma mudança económica no agregado familiar, que pudesse condicionar a continuidade do estudo por parte do filho. Em 2025, com o intuito de abrangermos os colaboradores 3.0 alteramos os critérios de candidatura desta tipologia de bolsa e passaram a poder candidatar-se os todos os colaboradores, cujos filhos tenham até 25 anos de idade e já frequentem o ensino Superior Público ou Privado, independentemente do ano curricular que estejam a frequentar.

Esta alteração de regulamento fez com que a procura a este apoio aumentasse substancialmente no ano lectivo 2025/26. **Recebemos 155 candidaturas a este programa**, das quais subdivididas entre candidaturas a Renovação de bolsa, Bolsas de 1.º ano, Bolsas de Outros Anos e Bolsa de Mérito, tendo sido aprovada a atribuição de **123 Bolsas de Ensino Superior, na sua totalidade.**

Podemos ver a evolução dos últimos três anos, no que se refere a este programa:

	2023/2024	2024/2025	PRIM. ANO
Bolsas Renovadas	42	26	42
1.º Ano	11	26	42
Outros Anos	7	5	18
Bolsas de Mérito	2	3	1
Alunos Deslocados apoiados	16	18	18

De salientar que os nossos **alunos deslocados** mantêm a tendência de se **dispersarem dos grandes centros**. Este ano os novos alunos de primeira candidatura que obtiveram a nossa bolsa enquanto alunos deslocados, dispersaram-se por Lisboa (9), Coimbra (7), exterior do país (4), Trás-os-Montes (3), Leiria(2), Covilhã (2), Porto (2), Évora (2), Aveiro (2), Beira Interior (2), Bragança (1), Viseu (1), Setúbal (1), Algarve (1), Idanha-a-Nova (1).

Este apoio tem uma **expressão mensal de 28 175€** num total para o ano lectivo 2025/26 de **281 750€**. No final de 2025, este programa teve uma expressão financeira de **178 325,00€**, perante um orçamento de 160 000,00€.

VI. 3.0 Minipreço

A partir de 01 de janeiro de 2025, os cerca de 2.650 colaboradores do Minipreço, passaram a ter acesso ao apoio social da Fundação sem qualquer restrição. Esta integração, representou um passo relevante na promoção de uma resposta mais abrangente e inclusiva, estendendo o apoio da Fundação a um novo universo de colaboradores Auchan.

No sentido de dar continuidade ao trabalho que iniciou em 2024 de divulgação da Fundação, no início do ano foram realizadas sessões online informativas sobre a calendarização anual de 2025, com a descrição das datas de candidatura dos diversos programas da Fundação e à posteriori, sobre o programa Campo de Férias 2025, juntamente com o parceiro organizador. Tendo sido constante a comunicação com a equipa de Recursos Humanos da Auchan, os Responsáveis de local de trabalho 3.0 e o reforço junto dos Delegados da Fundação.

No ano de 2025 apoiámos **31 colaboradores de locais 3.0 no apoio social individualizado. Destes, 26 exercem funções de loja, reflectindo a predominância de funções operacionais, 4 pertencem a Plataformas e 1 colaborador encontra-se afecto aos Serviços de Apoio.**

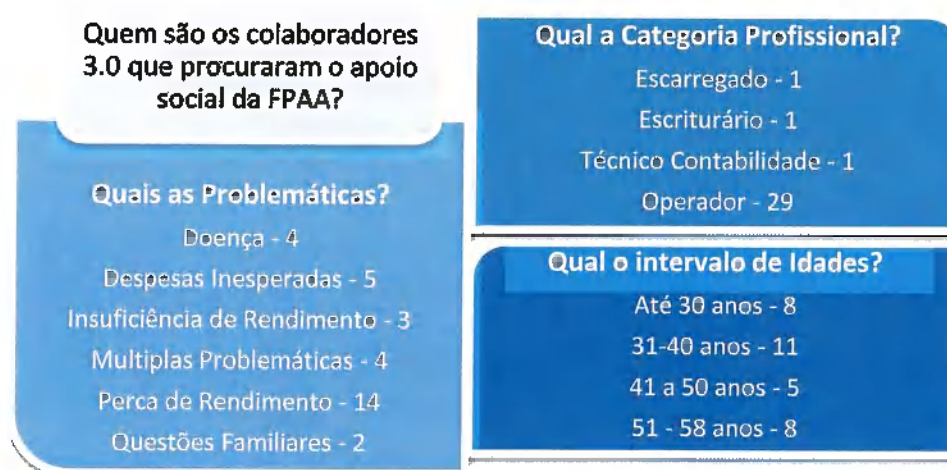
Embora o acesso ao apoio social da fundação tenha sido disponibilizado a partir de 01 de janeiro, a procura revelou-se inicialmente reduzida, com apenas 9 colaboradores a recorrerem durante o primeiro semestre do ano.

Mês	Nr Processos
Janeiro	0
Fevereiro	2
Março	1
Abril	3
Maio	0
Junho	3
Julho	1
Agosto	7
Setembro	3
Outubro	6
Novembro	1
Dezembro	5

Em contraste, no segundo semestre, verificou-se um aumento significativo com 23 colaboradores a solicitarem apoio, evidenciando uma tendência de crescimento na adesão. Nesta primeira fase de 2025, os colaboradores 3.0 atravessaram, uma fase de adaptação a uma nova realidade organizacional, marcada por alterações de processos, nas equipas, nas dinâmicas de trabalho e nas próprias políticas internas. Perante este contexto é natural que,

numa primeira fase, o foco dos colaboradores não esteve na Fundação Pão de Açúcar. Contudo, à medida que o processo de integração foi evoluindo e se consolidou um maior sentimento de pertença ao novo grupo, verificou-se também um aumento da predisposição para conhecer melhor a Fundação e os apoios que disponibiliza, traduzindo-se no aumento de procura durante o 2.º semestre.

Desta forma, a evolução registada ao longo de 2025, reflecte um processo de integração progressivo, sendo o crescimento da procura um indicador positivo de maior alinhamento, informação e confiança dos colaboradores 3.0 relativamente à Fundação Pão de Açúcar.



A forma de comunicar internamente continua a ser uma dificuldade para a Fundação e para o próprio grupo da Auchan. Como reter a atenção dos colaboradores quando há diariamente demasiadas notícias, comunicações e alertas? Com a integração destes colaboradores não foi diferente. Optámos por manter os mesmos canais de comunicação e o resultado foi 10 colaboradores tiveram conhecimento da Fundação através de colegas de trabalho, 9 através de cartazes afixados e pelas comunidades do Birdy, 8 foi através dos Recursos Humanos. Os restantes subdividem-se pela chefia, director, sessão informativa presencial e Delegados Fundação.

No que diz respeito ao apoio social, que tipo de apoios foram atribuídos a estes colaboradores:

Apoios	Nr. Colaboradores	Valores
IOES-	9	
Apoio Saúde	1	134 €
Alimentação	14	4 200 €
Renda	6	4 118 €
Electrodoméstico	1	220 €
Valor financeiro atribuído		8 672 €

As necessidades demonstradas pelos colaboradores 3.0 são as mesmas que os colaboradores já existentes, por isso os apoios atribuídos mantêm a mesma linha de procura: Alimentação, IOES e Habitação.

No que diz respeito aos programas anuais da Fundação, em 2025 a expressão de apoios atribuídos a colaboradores 3.0 foi:



Verificámos assim uma boa participação de colaboradores 3.0 aos programas anuais da Fundação, o que nos leva a concluir que ao longo do ano a informação sobre a Fundação foi – se dissipando junto dos locais 3.0 e que os colaboradores tiveram efectivamente conhecimento do benefício que é a Fundação.

VII. Dados Financeiros Departamento

Em 2025 o Departamento de Ação Social teve alocado um orçamento de 806 090,00€ (726.000€ em 2024), contudo terminou o ano com um valor gasto de 713 063,29€ (639 431.19€ em 2024).

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
Apoio Familiar	9 150,00 €	12 079,00 €	11 454,00 €	19 403,00 €	10 960,00 €	10 881,00 €	17 076,00 €	8 170,00 €	15 248,00 €	17 181,00 €	16 662,37 €	14 743,00 €	363 007,37 €
Não Pagos	858,07 €	499,98 €	364,97 €	150,00 €	645,00 €	148,04 €	549,34 €	243,96 €	211,59 €	1 422,31 €	479,07 €	149,26 €	5 721,59 €
Entradas	- €	165,00 €	410,00 €	- €	- €	- €	- €	1 800,00 €	550,00 €	1 050,00 €	675,00 €	- €	4 650,00 €
Apoio Saúde	1 688,00 €	230,00 €	772,00 €	757,00 €	800,00 €	262,00 €	921,00 €	647,00 €	160,00 €	1 003,00 €	777,00 €	1 080,00 €	9 097,00 €
Apoio Psicológico	321,00 €	295,00 €	398,00 €	280,00 €	215,00 €	216,00 €	310,00 €	20,00 €	330,00 €	205,00 €	300,00 €	630,00 €	3 520,00 €
Entradas	- €	60,00 €	- €	- €	210,00 €	- €	- €	60,00 €	- €	30,00 €	- €	- €	360,00 €
NSE	4 948,15 €	4 437,95 €	4 834,35 €	5 202,55 €	5 214,95 €	4 942,35 €	4 727,35 €	- €	3 343,31 €	5 810,21 €	5 246,31 €	5 730,31 €	54 437,79 €
Creche	225,00 €	225,00 €	225,00 €	225,00 €	225,00 €	225,00 €	225,00 €	- €	352,50 €	352,50 €	352,50 €	352,50 €	2 985,00 €
JI	3 015,16 €	3 015,16 €	3 015,16 €	3 015,16 €	2 999,16 €	2 999,16 €	2 974,16 €	- €	4 366,78 €	4 366,78 €	4 366,78 €	4 356,12 €	38 489,58 €
ATL	5 853,21 €	5 958,21 €	5 928,21 €	5 928,21 €	5 903,21 €	5 903,21 €	5 698,21 €	- €	7 155,12 €	7 155,12 €	7 155,12 €	7 160,13 €	69 797,95 €
BES	13 650,00 €	13 650,00 €	13 300,00 €	13 300,00 €	13 300,00 €	13 300,00 €	13 300,00 €	- €	- €	28 175,00 €	28 175,00 €	28 175,00 €	178 325,00 €
Campo de Férias	- €	- €	- €	- €	- €	- €	22 756,30 €	- €	- €	- €	- €	- €	22 756,30 €
IAL	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	113 210,00 €	235,00 €	- €	- €	113 445,00 €
Prémios de Mérito	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	46 000,00 €
Apoio Formação	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Colégio Rik&Rok	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	110,50 €	- €	- €	- €	360,20 €	470,70 €
													713 063,29 €

Comparativamente ao ano de 2024, o montante global despendido pelo Departamento de Ação Social da Fundação em 2025 registou um acréscimo. Esta variação decorre, por um lado, de um ligeiro aumento do número de colaboradores apoiados no âmbito da ação social e, por outro lado, de forma mais expressiva, do crescimento do número de apoios através dos Programas específicos desenvolvidos pelo departamento ao longo do ano.

De ressaltar que as necessidades no âmbito social dos colaboradores ao longo do ano de 2025, mantiveram em termos de tipologia, um padrão semelhante ao observado no ano anterior, incidindo maioritariamente em áreas como a habitação, alimentação e a saúde. No entanto, constatou-se um aumento dos valores associados a estas necessidades, refletindo o agravamento do custo de vida.

Esta evolução traduziu-se numa maior pressão financeira sobre os agregados familiares, exigindo consequentemente, uma resposta social ajustada por parte da Fundação a encargos mais elevados.

VIII. Ações Diversas

Angariação de Fundos | Comemoração | Eleições Delegados | Sensibilização

A angariação de fundos em prol da Fundação é uma atividade inerente a todos os seus departamentos e o da Ação Social para além de desenvolver ações com a equipa na Sede Auchan, conta com o apoio dos seus Delegados nos vários locais de trabalho. São realizadas ações, como a dinamização das lojas solidárias, quermesses de verão, rifas, sorteio de cabazes de produtos alimentares e não alimentares, venda de sobremesas, entre outras ações, com o intuito de angariar fundos.

Em todas as atividades de angariação, o objetivo não é somente uma angariação financeira, mas também de divulgação da Fundação.

51 834,04 €
Valor Angariado em 2025



Envolvidos/Valor:
32 locais Auchan - 41 200,68 €
Equipa de Ação Social – 10 633,36€

Outra vertente de apoio à angariação de fundos para a Fundação, é a doação por parte da logística de produtos que são encaminhados para as lojas solidárias e também para alimentar as caixas solidárias existentes nos diferentes locais de trabalho. Durante o ano de 2025 foram doadas à Fundação **96 paletes, com 21 192 produtos (alimentares, não alimentares e animal)** com um valor de previsão de aproximadamente **30 070.27€**.

Comemoração 32.º Aniversário Fundação

A comemoração do aniversário da Fundação no ano de 2025, coincidiu com um apagão no dia anterior, o que condicionou em muito as comemorações, que foram adiadas nos diversos locais Auchan e da Fundação.



Contudo e apesar dos constrangimentos não deixámos de comemorar esta data, nos diversos locais Auchan organizado pelos Delegados da Fundação, na Sede da Auchan organizado pela equipa de Ação Social e nos dois colégios Rik&Rok.

Ação Anual Delegados Fundação Pão de Açúcar – Auchan

No dia 23 de Maio, tivemos mais um momento de teambuilding com os nossos Delegados, no Campo Jovem em Tomar. Assinalámos a jornada de se ser Delegado da Fundação, as dificuldades do dia-a-dia que enfrentam, sugestões para o futuro, mas acima de tudo o quão gratificante esta missão é. Foi um dia repleto de partilha, entreajuda, espírito de solidariedade e muita aprendizagem entre a equipa de ação social e os nossos Delegados, comemorando também o último ano do triénio do mandato de Delegados.



Dia Internacional do Voluntariado 05 de Dezembro de 2025

No dia 05 de Dezembro, convidámos os nossos Voluntários, delegados, órgãos Sociais da Fundação, voluntários pontuais, para assinalarmos e comemorarmos este dia e a importância que esta doação de tempo e empenho tem na nossa Fundação.



Eleições novo triénio Delegado da Fundação

Entre 17 e 22 de novembro realizaram-se eleições para eleger os novos Delegados da Fundação Pão de Açúcar – Auchan nos locais de trabalho, para representarem a Fundação junto dos seus pares, no próximo triénio 2026-27-28.

As eleições decorreram dentro da normalidade, foi pedido o envolvimento dos diretores dos diversos locais de trabalho no processo de eleição, não tendo a Fundação qualquer intervenção no processo de escolha dos candidatos. A intervenção da Fundação neste processo passou pela divulgação das eleições, do perfil pretendido dos futuros Delegados e por todo o material de candidatura e comunicação (ecards, google forms, cartazes de eleito).

Quem assume esta função, que é totalmente voluntária, pressupõe ter uma personalidade altruísta, detentor de características como a preocupação com o próximo, a empatia e compaixão, a generosidade e solidariedade, ausência de julgamento e a confidencialidade. Quem é eleito pelos seus pares, assume um compromisso consigo mesmo, com a Fundação Pão de Açúcar - Auchan e acima de tudo assume um compromisso com o outro.

Candidataram-se 68 colaboradores Auchan a estas eleições e foram eleitos 44 Delegados, para 45 Locais de trabalho.

Queres fazer a Diferença? Candidata-te a Delegado da Fundação Pão de Açúcar-Auchan!

Eleições de 17 a 22 de novembro
no teu local de trabalho.

Se és colaborador efetivo candidata-te
entre 05 e 15 de novembro,
junto do teu:
• Diretor
• Responsável de Recursos Humanos
• Delegado da Fundação



Queres fazer a Diferença? Candidata-te a Delegado da Fundação Pão de Açúcar-Auchan!

Eleições Delegado Serviços de Apoio

Chegámos ao momento de eleger novos Delegados da Fundação Pão de Açúcar - Auchan, para assumirem funções no triénio 2026-2027-2028 e representar a Fundação nos vários locais de trabalho da Auchan, nomeadamente nos Serviços de Apoio. Apoiámos quem sinta que tem um perfil adequado, que genuinamente se preocupa com o bem-estar de quem está ao seu redor, que queira fazer a diferença, contribuir para algo maior e representar a Fundação nos Serviços de Apoio, que se candidate a esta função de Delegado da Fundação.

Esta função irá implicar disponibilidade da vossa parte, entrega, assumir um compromisso com a Fundação Pão de Açúcar e sobretudo assumir um compromisso com o outro, com as vossas colegas de trabalho.

Caso sintam esse desejo e que reúnam as características necessárias, podem candidatar-se através do presente formulário, até ao dia 15 de novembro.

O dia de eleição nos Serviços de Apoio está até 21 de novembro!

Porque a Fundação Pão de Açúcar - Auchan é de todos nós, candidata-te e vem fazer parte deste projeto!

* Indica uma pergunta obrigatória

Envia *

☐ Registrar email: maria@pao-de-acucar-auchan.pt como o email a incluir na minha resposta

Queres ser candidato nas Eleições de 17 a 22 de novembro, para Delegado da Fundação Pão de Açúcar - Auchan nos Serviços de Apoio, para o triénio 2026-2027-2028?

☐ Sim

☐ Não

Queres fazer a diferença? Candidata-te* a delegado da Fundação Pão de Açúcar-Auchan!

Eleições de 17 a 22 de novembro
no teu local de trabalho.

*Apresentar-se podem candidatar
colaboradores efetivos.

O que esperamos de um Delegado da Fundação Pão de Açúcar-Auchan?

- Que divulgue no local de trabalho a Fundação e os apoios disponíveis aos colaboradores.
- Que queira trabalhar em articulação com a equipa de ação social da Fundação.
- Que genuinamente queira ajudar o outro.
- Que mantenha sempre o sigilo sobre a informação que lhe é transmitida de âmbito social.
- Que promova e realize ações de angariação de fundos em prol da Fundação no local de trabalho.
- Que tenha disponibilidade para ouvir o outro.



Eleição de Delegados Fundação Triénio 2026-2028

Auchan Paço de Arcos



Eleição de Delegados Fundação Triénio 2026-2028

Auchan Paço de Arcos



Nome do eleitor: _____

Candidato a Delegado da Fundação Pão de Açúcar-Auchan 2026-2028

Auchan Aveiro, 19 a 22 de novembro 2025



Rosa Amorim



Laura Pape

Participa e faz a diferença!



Sessões de Sensibilização Fundação nos Locais Auchan e Fundação

A Fundação deu início no dia 28 de julho, a um ciclo de visitas por todas as lojas Auchan, tendo começado pela Zona de Vida do Algarve (Lojas de Olhão, Faro, Albufeira, Portimão, Lagoa e Armação de Pêra) e posteriormente 7 lojas do norte do país (Lojas de Viana do Castelo 3.0 - Ponte de Lima/3.0 - Viana do Castelo, 3.0 – Apúlia, de Braga 3.0 - Santa Bárbara - Braga Centro/3.0 - Braga São Vicente e o Hipermercado de Vila do Conde).

Com esta visita a cada local, quisemos mais uma vez reforçar a proximidade com os Colaboradores, divulgar quais os apoios e programas de que podem beneficiar através da Fundação e quais os nossos projetos futuros.



Porque a Fundação quer continuar a crescer e ser uma resposta cada vez mais presente para o Colaborador Auchan, fazemos questão de ir aos locais e conversar com as pessoas.

Para além do universo Auchan, é igualmente importante que dentro da Fundação não exista desconhecimento sobre os benefícios sociais que os colaboradores da Fundação também podem recorrer. Neste seguimento realizámos duas sessões presenciais em abril, nos dois colégios Rik&Rok.

IX. Parcerias | Presenças | Contactos institucionais

A integração da Fundação Pão de Açúcar em redes de parceria revela-se fundamental para o fortalecimento da sua intervenção social. Estas redes permitem a articulação entre diversas respostas sociais da comunidade, criando um espaço de partilha de recursos, de conhecimento e boas práticas, proporcionando também a divulgação da Fundação e do seu trabalho.

A integração da Fundação em Conselhos Locais de Ação Social (CLAS) é disso exemplo, deixando a Fundação de actuar isoladamente, passando a beneficiar de uma visão mais abrangente e integrada. Esta colaboração facilita a resposta mais eficaz às necessidades dos colaboradores, evita a duplicação de esforços e promove respostas mais eficazes e sustentáveis. Deste modo a participação ativa por parte da Fundação em redes de parceria constitui um elemento estratégico para a Fundação, contribuindo para uma intervenção social mais articulada, eficiente e com maior impacto social.

Em 2025 continuámos a nossa aposta de integração em Conselhos Locais de Ação Social, com a adesão ao CLAS de Lisboa e ao de Faro. No final de 2025 a Fundação já estava integrada em CLAS estratégicos para a nossa intervenção social, nomeadamente: Porto, Matosinhos, Oeiras, Cascais, Odivelas, Amadora, Lisboa e Faro.

Ao longo do ano alimentámos estas parcerias com a nossa presença em momentos de partilha, dos quais:

47.ª Sessão Plenária CLAS Oeiras
Plenário CLAS Sintra
Plenário CLAS Odivelas
Plenário CLAS Faro
Plenário CLAS Lisboa
56.ª Plenário CLAS Cascais
Jornadas Porto, Cidade Amiga das Pessoas Idosas – Rede Social Município do Porto
Sessão "Portugal: um País para Todas as Idades ?" do Projeto Estamos Juntos – Capacitação – Rede Social do Porto
3.ª Edição Estamos Juntos – Capacitação – Rede Social do Porto
X Encontro Nacional das Famílias, co-organizado pela FamiliarMente- Federação das Associações das Famílias de Pessoas Com Experiência de Doença Mental

A par destas presenças formais, queremos registar que fomos contactados por entidades externas, com o intuito de partilha de experiência no âmbito do Departamento de Ação social. Reunimos com a Fundação Jerónimo Martins, o Grupo Casais e o Grupo Bosch Portugal. Todos

eles contactaram-nos com o intuito de partilha de experiência, uma vez que estavam a dar os primeiros passos no âmbito de Fundação no caso da Jerónimo Martins e de constituição de Gabinete de Apoio Social aos colaboradores no caso das restantes.

Fomos igualmente abordados por uma colaboradora Auchan dos serviços de apoio, para um possível apoio de um projecto de comunidade de Frame Football, projecto que articulámos com a Responsabilidade Social da Auchan e apoiámos como intermediários e facilitadores na entrega do donativo. Outro contacto que existiu, foi da parte da Igreja de São Domingos de Rana, Cascais, no sentido de solicitarem apoio para o projecto Mercearia Social, que igualmente articulámos com a Responsabilidade Social da Auchan. Da parte da Associação Amigos da Paz de Bicesse, Cascais, também nos solicitaram apoio, o qual articulámos com a Loja Auchan de Cascais que prestou o apoio.

Em 2025, reunimos igualmente com a Auditiv, uma empresa especializada na comercialização de aparelhos auditivos de alta tecnologia (dispositivos médicos) e serviços de saúde auditiva. Esta parceria não se efectivou, contudo em 2026 iremos reforçar o contacto para uma possível parceria, que beneficie os colaboradores Auchan e os seus ascendentes.

Reunimos juntamente com a Responsabilidade Social da Auchan e com a Une.Idades, uma associação que promove a partilha de casa entre seniores (com mais de 60 anos) e estudantes universitários. O objetivo desta associação é unir gerações para combater a solidão dos mais velhos e oferecer alojamento seguro e acessível aos jovens, garantindo acompanhamento contínuo.

Outra associação com quem articulamos em 2025, foi a Cuidadores, uma entidade de referência para cuidadores informais, no apoio emocional, orientação, capacitação e descanso, com vista à inclusão social da pessoa cuidadora informal. Em 2026 será um possível parceiro formal da Fundação, na área do envelhecimento.

X. Formação Profissional Equipa_Voluntários

A formação profissional da equipa de acção social da Fundação, é essencial para garantir uma intervenção eficaz e de qualidade e a Fundação, teve essa necessidade sempre presente e continua a apostar na qualificação dos seus recursos humanos, sempre com o foco numa intervenção social de qualidade.

Em 2025 a equipa de acção social participou em formação disponibilizada gratuitamente pela Rede Social de Cascais como a Formação: **"Gestão de Stress, Fadiga de Compaixão e Prevenção de Burnout"** e a Formação: **"Procedimentos de intervenção em rede em situações de violência doméstica"**.



O **Eneagrama**, foi um tema que surgiu em equipa em 2025, como sendo uma área de autoconhecimento e desenvolvimento de capacidades de comunicação e relação. Realizámos um workshop de 6h, com toda a equipa de acção social, tendo tido um custo de 861€.

Para além de formação para a equipa, o Departamento de acção social tenta todos os anos disponibilizar formação para os nossos Delegados e disponível a todos os colaboradores Auchan que queiram participar.

Em 2025 organizámos na Loja Auchan de Cascais uma sessão formativa gratuita em parceria com o Espaço V de Cascais, sobre o tema: **"Violência Doméstica"**, disponível a todos os colaboradores interessados.



Em parceria com a **PREVENIR** (um dos nossos parceiros de Psicologia), tentamos dar informação sobre uma realidade que nos surgiu em 2025 no âmbito do apoio social, que corresponde à adição a jogos online.

Concretizámos duas sessões online, com uma Psicóloga especialista em adição a jogos online, sobre os temas: **Perturbação de Jogo e Uso Problemático da Internet e Adição a Jogos Online.**



Nas duas sessões, participaram 160 colaboradores Auchan. Esta iniciativa teve um custo para a Fundação de 500€.

XI. Equipa de Ação Social

A equipa que contribuiu para o trabalho desenvolvido em 2025, foi constituída por técnicas das áreas de Serviço Social, Psicologia e Sociologia. No ano de 2025 existiram algumas mudanças, nomeadamente, em março e abril de 2025 rescindiram contrato duas psicólogas da equipa e em fevereiro e março deram entrada duas assistentes sociais. Em outubro integramos uma psicóloga. Terminámos o ano de 2025 com o desejo de em 2026 estabilizarmos o corpo técnico da equipa de acção social.

Atendimentos Sociais

Durante o ano de 2025 esta equipa, realizou um total **890 atendimentos sociais**. Estes são realizados bimestralmente de forma presencial nos locais de trabalho, intercalado com atendimentos em regime online.

	Total Atendimentos	Margarida	Cátia Rodrigues	Catarina	Alexandra	Cátia Andrade	Rita Marau	Rita Vicente
Janeiro	70	44		37				
Fevereiro	58	31		45	13			
Março	89	30	Licença de Maternidade	42	39	34		
Abril	83	42		43	47	27	6	
Maiο	74	27		31	44	34		
Junho	74	26		45	33	40		
Julho	82	39		45	25	47	10	
Agosto	54	8		41	41	17	1	
Setembro	88	43	23	39	41	28		
Outubro	101	27	25	45	45	57	2	19
Novembro	59	10	4	27	36	22	14	6
Dezembro	58	18	8	27	21	30	0	13
TOTAL	890	345	60	467	385	336	33	38

Avaliação de Desempenho Equipa Ação Social

Em 2025 colocámos em prática o instrumento de avaliação de desempenho construído em 2024. Realizámos ponto de situação individual em janeiro, em maio foram realizadas as auto-avaliações e reuniões individuais de avaliação entre cada técnica e a coordenadora.

Em julho procedemos à revisão salarial da equipa, com retroactivos a junho.

Como complemento da avaliação de desempenho e de organização do departamento, realizamos mensalmente uma reunião geral, na qual nos debruçamos sobre assuntos gerais da equipa e do departamento. Realizamos igualmente pontos de situação individuais sempre que necessário.

Participação da equipa em momentos/acções da Fundação

A equipa de ação social na sua totalidade ou pela coordenação, tentou sempre durante o ano de 2025 estar presente e intervir em todas as acções de âmbito geral, em prol, de um bem comum, a Fundação. Essas acções ou momentos foram:

- a) Consignação de IRS – apoio na campanha de divulgação
- b) Merchandising da Fundação
- c) Livro '55 Anos a Inovar em Portugal – Do Pão de Açúcar à Auchan'
- d) Corrida Auchan – apoio na organização, articulação com a organização da corrida, preparação do stand da Fundação e presença física no mesmo

Receção de Estágios Curriculares

Em 2025 a técnica Catarina Dias da equipa de ação social orientou, o seguinte estágio:

- a) Uma aluna de Serviço Social, do Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP) no período compreendido entre 06 de março a 30 de maio e entre 23 de Setembro a 22 de dezembro. Terminou o estágio curricular com 16 valores.

XII. Análise SWOT

S Forças	W Fraquezas	O Oportunidades	T Ameaças
Ajuda efectiva ao colaborador	Comunicação da Fundação Interna e externamente – visibilidade da Fundação	Continuidade de receção de estágios da área social – Futuros RH	Instabilidade económica que pode afetar o donativo da Auchan
Diversidade do apoio atribuído	Processo administrativo em excel – processo limitativo, burocrático e moroso	Residência universitária – Odivelas – Reformulação do apoio Bolsas Ensino Superior, abrangência colaboradores	Crise social, económica, geopolítica – Aumento do custo de vida e das necessidades
Qualidade técnica e humana da equipa	Dependência de financiamento por parte da Auchan	Programa Apostamos em TI! Chegaremos a mais colaboradores	
Figura de Delegado da Fundação	Ausência de um sistema de pagamento/envio de donativo nas lojas (ex. mbway)	Postura aberta e disponível por parte da Fundação	
Um exemplo na comunidade empresarial		A Fundação ser um benefício real para os colaboradores Auchan e para o próprio grupo na retenção de colaboradores e nível de satisfação	
Existência de uma boa rede de parceiros – relação de confiança		Criação de novas parcerias na área de Psicologia, apoio à Imigração, formação	
Equipa autónoma e dinâmica		Desenvolvimento de projectos inovadores de intervenção social	
Boa relação entre departamentos da Fundação			
Donativo da Auchan			

Para concluir, 2025 foi um ano desafiante devido à integração dos colaboradores Minipreço e de constante evolução interna. A análise dos dados revelam uma crescente complexidade das necessidades apresentadas pelos colaboradores Auchan, mantendo-se em termos gerais, as mesmas tipologias de apoio, mas com um agravamento dos encargos associados e um aumento da procura de determinados apoios, como é o caso do pedido de apoio para pagamento de caucões de habitação, reflectindo o impacto do contexto económico e social actual. Em 2026 espera-se um ano de agravamento do custo de vida e a fundação irá continuar

a assumir um papel determinante na estabilidade e bem-estar dos colaboradores e dos seus agregados familiares.