

PARTE I

A

Relatório da Comissão Executiva

1. INTRODUÇÃO

Nos termos da alínea k) do artigo 18º dos Estatutos da Fundação Pão de Açúcar – Auchan, a Comissão Executiva apresenta o seu Relatório, Balanço e Contas referente ao ano de 2021.

Pela segunda vez, o ano que passou continuou a ser marcado, pelos efeitos da pandemia Covid-19, com forte impacto nas diversas áreas da Fundação.

Na Acção Social, o forte acréscimo do número de apoios atribuídos (4.714) teve a sua maior relevância no Apoio Familiar, Saúde e I.O.E, com um crescimento de 37% sobre um ano de 2020 que, por sua vez, já aumentara 25% sobre 2019. O peso dos gastos do Apoio Familiar no total da Acção Social passou de 39% em 2019 para mais de 50% nos dois anos seguintes. Por aqui se vê o impacto da pandemia, nomeadamente na redução de rendimentos de muitas famílias por lay-off ou mesmo desemprego de cônjuges.

Nos Colégios, tivemos um segundo encerramento obrigatório no período de 22 de Janeiro a 15 de Março, não previsto em orçamento, com a consequente redução das mensalidades. Nesse período as equipas disponibilizaram-se, mais uma vez, no apoio e acompanhamento à distância, via on-line, com as respectivas crianças e famílias.

Manteve-se uma elevada procura dos equipamentos educativos com taxas de ocupação a 100%, sendo um terço dos seus utentes do universo da Associação Familiar Mulliez (AFM).

Apesar da conjuntura pandémica, a quarta edição do Colóquio “Mais Família, Mais Educação” foi muito bem sucedida pela rica e diversificada participação de ilustres oradores, envolvendo a comunidade educativa dos nossos Colégios e quadros da Auchan no acolhedor ambiente da Fundação Gulbenkian. Foi mais uma iniciativa para o bom reconhecimento da Fundação, interna e externamente.

Uma palavra de agradecimento e reconhecimento ao Conselho Consultivo pelas iniciativas que impulsionou, como a animação do aniversário e da campanha da consignação do IRS, com o inédito crescimento de 55%, assim como os diversos desafios lançados ao longo do ano que valorizaram a importante figura do Delegado, motivando-o para a sua missão.

A abertura de mais seis lojas solidárias, totalizando catorze no final do ano evidenciou, mais uma vez, a importância de iniciativas de colaboradores base em benefício da comunidade local e da Fundação.

Outras iniciativas - como a implementação das Caixas Solidárias - permitiram uma maior resposta a necessidades concretas de muitos Colaboradores, sem trazer encargos adicionais para a Fundação e potencializando uma maior interligação com as equipas locais.

12

Todas estas iniciativas, nas quais os nosso Delegados e voluntários tiveram um papel preponderante, evidenciaram a operacionalização do objectivo principal da Fundação – *“desenvolver o espírito de cooperação e solidariedade entre todos os Colaboradores da Auchan Portugal e prestar apoio aos seus colaboradores efectivos, podendo dedicar-se a actividades de natureza educativa e outras complementares, abertas à comunidade”* – e promoveram, simultaneamente, a boa divulgação interna da actuação da Fundação.

Por último, um especial agradecimento à Auchan Retail Portugal por todo o apoio prestado em áreas específicas, assim como por ser um elemento facilitador em todas as iniciativas promovidas pela Fundação, mais detalhadas à frente neste relatório.

O apoio de todos, aliado à vontade das equipas da Fundação sem excepção, foi um factor-chave determinante que possibilitou a adequada resposta a todos os que recorreram aos nossos serviços.

2. AÇÃO SOCIAL

Pelo segundo ano consecutivo, o Departamento de Ação Social registou um forte aumento de pedidos de apoio, nomeadamente No Apoio Familiar e I.O.E (Informação, Orientação e Encaminhamento).

A totalidade dos apoios abrangeu directamente 1.256 Colaboradores.

Na continuidade da sensibilização das equipas, foi criado um novo módulo nos cursos de integração de novos Responsáveis de Mercado (internos e externos) em que, com a presença de responsáveis da Fundação, são explicadas todas as suas vertentes na interligação com as pessoas e suas necessidades.

Esta sensibilização das chefias é muito importante pois deparar-se-ão com situações futuras que poderão ser encaminhadas para eventuais apoios, nomeadamente a atenção que devem ter e como podem detetar situações de carências básicas urgentes.

Criaram-se também mais possibilidades de comunicação com a Acção Social, nomeadamente com a divulgação em todos os locais dos contactos telefónicos directos das nossas técnicas ou do mail directo para os nossos serviços. Nota-se assim que, para além do Delegado, que continua a ser o meio de contacto privilegiado, existe um aumento da nossa procura pelas outras vias.

Neste ano passámos também a estar disponíveis aos fins de semana e feriados para eventuais necessidades de maior urgência que possam ocorrer.

Pelo segundo ano consecutivo o número de atendimentos (1.227) duplicou face ao que é normal (590 em 2019), o que obrigou todas as Colaboradoras da Ação Social a um atendimento mais difícil, porque à distância (a assistência social e psicológica não

presencial torna-se um enorme desafio, pelas características que este trabalho envolve).

Num processo de um maior envolvimento de novos Colaboradores com a Fundação, foram integrados em grupos de trabalho internos novos elementos da Auchan, que responderam com satisfação ao nosso convite e que deram um bom contributo ao grupo.

Por último, não podemos deixar de salientar o excelente trabalho e dedicação de toda a equipa, ao qual se junta o bom suporte administrativo da Responsável de Contabilidade, sempre atenta e disponível nos bastidores e sem a qual os ciclos não se concluem.

O relatório anexo do Departamento de Ação Social detalha com precisão a actuação da Fundação nesta área que, mais do que nunca, tão importante foi para muitos dos Colaboradores mais atingidos. No quadro resumo poderão verificar os valores dos apoios atribuídos nos diversos programas e o seu posicionamento face ao ano anterior e objectivos.

3. EQUIPAMENTOS EDUCATIVOS

Em 2021 continuámos ainda a sentir os efeitos da pandemia, nomeadamente no primeiro trimestre, com o encerramento obrigatório de Janeiro a Março.

Contudo, a experiência e conhecimentos adquiridos em 2020, assim como a evolução da vacinação, permitiu uma maior tranquilidade na comunidade educativa – pais e encarregados de educação.

Foi-se registando, no entanto, um elevado número de ausências pontuais, de crianças e colaboradores, em períodos de isolamento por infecção de Covid-19.

Realça-se o facto de ambos os colégios terem estado abertos no período de confinamento para os filhos dos trabalhadores de serviços essenciais, onde se enquadraram colegas das lojas e da sede.

Mantiveram-se todas as regras de segurança sanitária no âmbito das regras internas e externas (DGS) específicas para a nossa actividade, tendo os dois colégios obtido a certificação “Safety Covid”, transmitindo uma maior segurança e tranquilidade aos pais e educadores.

Ainda na óptica da segurança, foi celebrado um protocolo para os dois colégios com os Bombeiros de Carnaxide tendo em vista a formação de todos os colaboradores em primeiros socorros pediátricos e combate a incêndios.

Adquirimos uma nova plataforma de comunicação entre educadores e pais (“ChilDiary”), em substituição da anterior, mais rápida e com maiores potencialidades, facilitando uma maior integração da comunidade educativa.

Em anexo ao presente Relatório, juntam-se os Relatórios de Atividade de cada Colégio, elaborados pelas respetivas Coordenações Técnico-Pedagógicas.

No final do ano foi-nos solicitado, pela nossa gestora junto da Segurança Social, poderem existir no colégio da Amadora, à semelhança do de Alfragide, vagas cativas para eventuais necessidades do Estado (a que acedemos), o que demonstra confiança da tutela na nossa Fundação.

3.1. Taxas de Ocupação, Listas de Espera e Fidelidade de Utentes

À semelhança do ano anterior, ambos os Colégios registaram taxas de ocupação muito elevadas, com o Colégio da Amadora a atingir 100% e o de Alfragide 98%.

As três vagas não ocupadas no Colégio de Alfragide estão cativas a crianças sinalizadas pela Segurança Social.

A média da lista de espera dos colégios é de 10 crianças, sendo 12 na Amadora e 8 em Alfragide.

A média da taxa de renovação de matrículas dos colégios foi de 87% para um total de candidaturas de 199.

Temos 67 crianças filhos de colaboradores Auchan (22%) e no âmbito das empresas da AFM cerca de 100, representando 33% do total.

3.2. Oferta Educativa

Em 2021, com o intuito de continuar a proporcionar um serviço de excelência pedagógica nos Colégios Rik&Rok, mantivemos integrado no currículo da valência de Creche a atividade denominada “Terra do Nunca”, pelo sucesso e boa aceitação por parte dos encarregados de educação em relação à mesma.

À semelhança do ano anterior, integraram-se na valência pré-escolar as actividades de inglês, robótica e música (de custo zero para os pais).

As atividades extracurriculares - a natação no pré-escolar e a ginástica nas duas valências – estiveram suspensas devido à pandemia covid.

Pela mesma razão suspenderam-se todas as visitas de estudo.

3.3. Manutenção dos Acordos de Cooperação

Em 2021, mantiveram-se em vigor os Acordos de Cooperação Atípicos com a Segurança Social para a valência Creche, em ambos os Colégios, assim como, os

Acordos de Cooperação Típicos para a valência de Jardim de Infância com a Segurança Social e Ministério da Educação.

Manteve-se em vigor o protocolo de cooperação para o biénio 2020 - 2021 com as mesmas regras do anterior, com uma nova vertente de apoio e acompanhamento às instituições.

Em 2021 ocorreu a atualização de 3.4% / ano dos subsídios de exploração decorrentes dos acordos de cooperação com o Instituto da Segurança Social (ISS).

Em relação ao pré-escolar não houve quaisquer actualizações.

3.4. Equilíbrio Financeiro

Globalmente, os Colégios mantiveram uma exploração equilibrada.

Os 10 mil euros de proveitos em donativos diversos referem-se a ajudas dadas pelas Câmaras de Oeiras e Amadora para fazer face aos gastos extra com EPIs e consumíveis relacionados com o Covid-19 (máscaras, gel, desinfetantes, luvas,...).

Os aumentos das despesas de pessoal devem-se à atualização do salário mínimo, e das tabelas do contrato coletivo de trabalho entre a CNIS e a FNE, assim como às promoções automáticas previstas no mesmo.

4. ACÇÕES E EVENTOS

4.1 Iniciativas Promovidas pelos Colaboradores Auchan

Em 2021, continuaram a ser desenvolvidas, um pouco por todo o universo Auchan, diversas iniciativas em prol da Fundação, realçando-se o trabalho realizado pelos delegados – Lojas e Serviços.

Foram várias as acções promovidas pelos Delegados nas suas lojas, apoiados por colegas que se juntaram desta forma à Fundação, contribuindo financeiramente para a prossecução dos objectivos sociais da Instituição.

É de destacar, em 2021, a implementação de uma nova iniciativa da Fundação em parceria com as lojas – as “Caixas Solidárias”.

Este projecto nasce com o objectivo de conceder ajuda a colaboradores mais carenciados, através de aproveitamentos de desperdícios gerados pela actividade da Empresa e de doações dos próprios Colaboradores, sem qualquer custo acrescido para a Fundação.

Feito o teste piloto em Abril em Alfragide, a implementação foi gradualmente alargada a 22 locais, e que foram pela ordem de inauguração:

- Alfragide, Amoreiras, Alverca, Amadora, Gaia, Gondomar, Maia, Matosinhos, Canidelo, Sintra, Castelo Branco, Guarda, Viseu, Coimbra, Figueira da Foz, Faro Mercado, Portimão, Faro, Lagoa, Olhão, Eiras e Aveiro, tendo sido distribuídos cerca de 30.500 produtos.

Nas inaugurações realizaram-se reuniões com os Colaboradores presentes, aproveitando a oportunidade para melhor explicar a ação da Fundação e o que pode fazer por todos e relembrando, ainda, as formas como lhe podem chegar, reforçando assim o sentimento de pertença de todas as pessoas da Auchan à nossa Fundação.

Na sequência de outro projecto, iniciado em Maio de 2020, consolidaram-se as lojas solidárias – uma iniciativa dos próprios Colaboradores – terminando o ano com um crescimento das doações dos mesmos superior a 70 %, num total de 33mil euros.

Reimplementou-se um processo, que estava em “Stand-by”, de aproveitamento de grandes domésticos que, por terem pequenos defeitos, por exemplo, um risco, não são vendidos e, não havendo possibilidade de devolução, teriam de ser destruídos.

A Fundação deixa assim de ter de os adquirir, no âmbito dos Apoios Sociais.

Outras iniciativas do mesmo género foram feitas em benefício dos Colaboradores e da Fundação, como o exemplo o aproveitamento de 1.200 garrafas de vinho que iriam para destruição, com os custos inerentes que esse processo implicaria.

Tendo estas iniciativas sido organizadas por Colaboradores Auchan, com o apoio da Auchan Retail Portugal, da Fundação e dos seus delegados, a Comissão Executiva entende dever manifestar publicamente o seu agradecimento a todos os que para elas contribuíram.

4.2 Colóquio “Mais Família, Mais Educação”

Realizou-se em 9 de Outubro a IV edição do colóquio “Mais Família, Mais Educação” na Fundação Gulbenkian.

O foco temático deste ano foi o crescimento saudável para crianças e jovens debatido em vários ângulos:

-*Através da Educação para a Cidadania* - com a participação das escritoras Ana Maria Magalhães e Isabel Alçada, assim como duas especialistas da Gulbenkian - Andreia Dias e Joana Piedade;

-*Através da Saúde* - com os conselhos e dicas que nos foram transmitidos pelo pediatra Hugo Rodrigues;

-*Através dos Pais* - com os desafios da parentalidade e testemunho de Mikaela Ovén;

-*Através das Emoções* - com os ensinamentos sempre úteis do grande especialista Daniel Sampaio.

Simultaneamente proporcionámos às “Aldeias SOS” uma ajuda de 2.048 €, resultantes da atribuição do valor das taxas de inscrições dos participantes.

Foi com satisfação que tivemos a sala cheia até ao limite definido pela Gulbenkian, para além dos que assistiram on-line (cerca de 100 pessoas).

E maior satisfação ainda foi a presença de tantos Colaboradores e Quadros da Auchan e da Fundação (cerca de 50), estreitando assim o laço que une a nossa Fundação a todo o universo Auchan Portugal.

No próximo ano, a V edição do Colóquio realizar-se-á na cidade do Porto, dando assim oportunidade aos nossos colegas do norte de também poderem participar.

4.3 Aniversário da Fundação e Campanha IRS

Pelo segundo ano consecutivo a animação do 28º Aniversário da Fundação foi programada e acompanhada pela presidente do Conselho Consultivo – Cristina Sousa – com o apoio da Susana Flores, Helena Marques e as Representantes Regionais, vogais do mesmo órgão.

O sucesso desta ação deveu-se ao forte envolvimento das equipas de todos os locais de trabalho, sem excepção, tendo sido possível aliar um bom planeamento a uma exequível realização no terreno, o que gerou uma “onda” muito positiva de entusiasmo e criatividade.

No âmbito desta ação, foi divulgada diariamente uma questão relacionada com a Fundação e os seus apoios – o “*Sabias que ...?*”, nos diversos meios de comunicação da Empresa e também em cartazes afixados, que resultou numa participação significativa de Colaboradores e num maior conhecimento do que a Fundação pode fazer por cada um.

As crianças dos dois colégios Rik & Rok tiveram uma participação especial no dia do aniversário da Fundação – 29 de Abril – nas decorações das salas, nos bolos e em outras atividades.

Todos os delegados tiveram um papel fundamental em todo o processo, desde o arranque em reuniões da manhã, ao acompanhamento diário do “*Sabias que ...?*”, culminando na grande festa do dia 29 de Abril, na qual foi divulgado um vídeo do Director-Geral – Pero Cid - e da Presidente do Conselho de Administração – Paula Santos sobre a importância da Fundação na vida de tantos Colaboradores.

A campanha desenvolvida para a angariação de proveitos da consignação do IRS através de panfletos distribuídos, oferta de canetas, apresentações em reuniões da manhã, e pequenos “flyers” colocados em locais estratégicos, aliada a uma forte comunicação (recibos de vencimento de Março a Junho, envio de SMS para todos os Colaboradores com telefones da Empresa, destaques no Sírius, Me.Auchan, portal Birdy, etc...) resultou num valor recorde de 36.662 €, representando um crescimento de 55% sobre o valor do ano anterior.

A Comissão Executiva agradece ao Conselho Consultivo, aos Delegados, às Técnicas da Ação Social, aos responsáveis das lojas e a todos os Colaboradores, a sua participação nestas acções que, sem dúvida, aproximaram mais ainda os Colaboradores Auchan da sua Fundação.

5. ASPECTOS ECONÓMICOS E FINANCEIROS

O resultado líquido do exercício foi de 44 mil euros, ou seja, um desvio positivo de 9 mil euros sobre os objectivos.

Face ao ano anterior há um decréscimo de 18 mil euros.

O período de confinamento de Janeiro a Março não estava previsto em orçamento, ocasionando um desvio negativo nos proveitos dos colégios de 68 mil euros, essencialmente fruto dos descontos efectuados nas mensalidades naquele período.

Também é de realçar o facto de termos estado operacionais para os filhos dos trabalhadores dos serviços essenciais, mantendo abertos os colégios no período de confinamento obrigatório, em que, apesar da redução do período de funcionamento, não foi possível obter a mesma economia de custos verificada no ano anterior.

O significativo acréscimo dos proveitos de donativos diversos deveu-se ao recebimento de uma verba suplementar de 40 mil euros proveniente dos perdidos e achados dos últimos dois anos nas lojas Auchan.

O bom crescimento do proveito de parcerias deveu-se a um aumento considerável, ocorrido no ano lectivo 2021-2022 das crianças provenientes da Leroy Merlin.

Apesar de todas as contingências, foi possível equilibrar as contas de forma a fecharmos o ano atingindo e superando o nosso objectivo de resultado líquido.

O valor acumulado bruto dos investimentos era de 2.783.095€ em 31 de Dezembro de 2021. O investimento realizado em 2021 ascendeu a 3.156,96€.

Foi processado o donativo anual da Auchan Retail Portugal referente a 2021, no montante de 582.286 €.

Os Fundos Patrimoniais da Fundação eram de 3.278.862€ em 31 de Dezembro de 2021.

6. NOTAS FINAIS

A Comissão Executiva agradece à Auchan Retail Portugal e seus Dirigentes e Colaboradores, o indispensável e significativo apoio e colaboração recebidos, que têm contribuído de forma decisiva para a concretização dos principais objetivos definidos pela Fundação.

Agradece ao Conselho de Administração, pelo acompanhamento e apoio que sempre disponibilizou e ao Conselho Fiscal, pela sua colaboração empenhada e rigorosa.

Ao Conselho Consultivo e aos seus membros, Delegados da Fundação voluntários junto dos vários locais de trabalho da Auchan, dirigimos o nosso grande apreço e reconhecimento pela sua dedicação e solidariedade.

Ao Instituto da Segurança Social e seus serviços centrais e locais e ao Ministério da Educação cumpre-nos agradecer os apoios e colaboração recebidos no âmbito do projeto de Equipamentos Educativos.

À equipa de Colaboradores da Fundação, dirigimos uma palavra especial de apreço, pelo seu esforço e dedicação no trabalho desenvolvido a favor dos nossos beneficiários, utentes e suas famílias.

A todos os voluntários que conosco colaboraram, quer de forma regular como o fazem os Delegados em cada local de trabalho, quer ocasionalmente nas múltiplas iniciativas desenvolvidas em prol da Fundação, como os diversos eventos, a Comissão Executiva expressa o seu reconhecido agradecimento.

Lisboa, 31 de Março de 2022