

# **PARTE I**

## **A**

### **Relatório da Comissão Executiva**

## 1. INTRODUÇÃO

---

Nos termos da alínea k) do artigo 18º dos Estatutos da Fundação Pão de Açúcar – Auchan, a Comissão Executiva apresenta o seu Relatório, Balanço e Contas referente ao ano de 2022.

O ano de 2022 foi marcado pelo retomar gradual à normalidade, após dois anos assinalados pelos impactos da pandemia de Covid-19 nas diversas áreas da Fundação.

Na Acção Social, o elevado número de apoios atribuídos – 4.324 - teve a sua maior relevância no Apoio Familiar, Saúde e Informação, Orientação e Encaminhamento (I.O.E) , num total de 2.264 apoios, representando 53 % do total de apoios.

A redução dos valores atribuídos no âmbito do Apoio Familiar deve-se ao retomar da normalidade sanitária e dos seus efeitos nos agregados familiares, sendo o valor ligeiramente superior a 2019, ano que antecedeu a pandemia.

Nos Colégios, tivemos um resultado deficitário originado pela não actualização dos valores dos acordos das creches decorrentes da gratuidade, desde Setembro a Dezembro de 2022, para todas as crianças nascidas após 1 de Setembro de 2021.

Ambos os colégios mantiveram uma elevada procura com taxas de ocupação de 100%.

A V edição do Colóquio “Mais Família, Mais Educação”, realizada desta vez na cidade do Porto, na Fundação de Serralves, foi muito bem sucedida em termos qualitativos e quantitativos (a mais participada até agora), pela qualidade dos seus oradores e participantes.

Para além da comunidade educativa, é de realçar a crescente presença de colaboradores da Auchan, tendo sido a edição com um maior número de delegados da Fundação.

Uma palavra de agradecimento e reconhecimento ao Conselho Consultivo pelas iniciativas que impulsionou, como a animação do aniversário e da campanha da consignação do IRS, assim como os diversos desafios lançados ao longo do ano que valorizaram a importante figura do Delegado, motivando-o para a sua missão.

Foram inauguradas mais treze “Caixas Solidárias” - Paço de Arcos, Torres Vedras, Guimarães, Famalicão, Santo Tirso, Vila Real, Almada, Setúbal, Coima, Évora, Campera, Caldas da Rainha e Cascais – fechando assim este projecto em 100% das lojas Auchan, minimizando desperdícios em benefício de todos, sem quaisquer custos adicionais.

Outras iniciativas locais, como a abertura de mais “Lojinhas” ou “Cantinhos Solidários” existentes em todos os locais, promoveram o envolvimento dos colaboradores da Auchan numa maior interligação com a Fundação, em benefício da comunidade local, tornando-a mais conhecida por todos através destas iniciativas.

Todas estas iniciativas, nas quais os nossos Delegados e voluntários tiveram um papel preponderante, evidenciaram a operacionalização do objectivo principal da Fundação – *“desenvolver o espírito de cooperação e solidariedade entre todos os Colaboradores da Auchan Portugal e prestar apoio aos seus colaboradores efectivos, podendo dedicar-se a actividades de natureza educativa e outras complementares, abertas à comunidade”* – e promoveram, simultaneamente, a boa divulgação interna da actuação da Fundação.

Mais uma vez, um especial agradecimento à Auchan Retail Portugal por todo o apoio prestado em diversas áreas, assim como por ser um elemento facilitador em todas as iniciativas promovidas pela Fundação.

O apoio de todos, aliado à vontade das equipas da Fundação sem excepção, foi um determinante factor-chave de sucesso que possibilitou a adequada resposta a todos os que recorreram aos nossos serviços.

## 2. AÇÃO SOCIAL

---

O Departamento de Ação Social manteve em 2022 um elevado número de apoios atribuídos, nomeadamente no Apoio Familiar e I.O.E (Informação, Orientação e Encaminhamento), numa abrangência nacional, em praticamente todos os locais e serviços.

A totalidade dos apoios abrangeu directamente 1.250 colaboradores.

As melhorias da comunicação e divulgação da Fundação nos locais de trabalho e dos seus contactos (delegado, técnica e/ou email da Fundação) possibilitou que diversas situações fossem despoletadas ou alertadas por outras figuras das lojas – colegas, chefias, director, RH... - evidenciando, assim, o reconhecimento da Fundação por parte de todos.

Igualmente importante tem sido a inclusão de um módulo sobre a Fundação na formação dos novos quadros – internos ou externos – da Auchan, que é dado pela responsável do Departamento de Ação Social, sensibilizando as novas chefias onde a Fundação pode e deve actuar.

É de realçar o facto dos colaboradores mais representados no número de apoios atribuídos terem menos de cinco anos de antiguidade, evidenciando assim um maior conhecimento da Fundação por parte dos mais jovens ou mais recentes na Empresa.

No âmbito do apoio familiar, 60% das ajudas atribuídas – cerca de 700 – destinaram-se a satisfazer necessidades básicas de alimentação.

Em segundo lugar, o apoio maior foi para as despesas de habitação.

Nos apoios de saúde, o apoio psicológico surge como o mais frequente, pela primeira vez.

Nos apoios educativos realça-se o elevado número, de colaboradores apoiados com as despesas do início do ano lectivo, fruto da grande procura deste programa.

O aumento de 30% do número de bolsas de ensino superior atribuídas e respectivo custo, deveu-se à excepcional decisão este ano perante uma necessidade constatada dos Colaboradores que se candidataram.

Pelas mesmas razões e pelos excelentes resultados académicos dos candidatos, os prémios de mérito cresceram 80%.

Por último, não podemos deixar de salientar o excelente trabalho e dedicação de toda a equipa, ao qual se junta o bom suporte administrativo da Responsável de Contabilidade, sempre atenta e disponível nos bastidores e sem a qual os ciclos não se concluem.

O relatório anexo do Departamento de Ação Social detalha com precisão a actuação da Fundação nesta área que, mais do que nunca, tão importante foi para muitos Colaboradores. No quadro resumo poderão verificar os valores dos apoios atribuídos nos diversos programas e o seu posicionamento face ao ano anterior e objectivos.

### 3. EQUIPAMENTOS EDUCATIVOS

---

Após dois anos de pandemia com fortes implicações no dia a dia, em 2022 os colégios foram retomando as suas actividades normais, algumas das quais estavam suspensas desde 2020, nomeadamente a natação, música, visitas de estudo, fins de semana e acantonamentos em Monsanto, etc..., o que foi excelente para toda a comunidade – crianças, pais, educadores e pais.

A participação dos pais e famílias, característica fundamental da nossa metodologia, foi gradualmente retomada em benefício de todos.

Em anexo ao presente Relatório, juntam-se os Relatórios de Atividade de cada Colégio, elaborados pelas respectivas Coordenações Técnico-Pedagógicas onde, em detalhe, poderão perscrutar as diversas realizações no ano transacto.

Na sequência de um pedido que nos foi feito pela nossa gestora junto da Segurança Social, foram acrescentadas mais quatro vagas reservadas à Segurança Social no colégio da Amadora, para além das seis já existentes no colégio da Amadora, ou seja, passarão a catorze vagas no total a partir do próximo ano (oito na Amadora e seis em Alfragide), o que demonstra a confiança da tutela na nossa Fundação.

#### 3.1. Taxas de Ocupação, Listas de Espera e Fidelidade de Utentes

À semelhança do ano anterior, ambos os Colégios registaram taxas de ocupação máximas, com o Colégio da Amadora a atingir 100% em todas as nove salas de creche e jardim de infância, e o mesmo no colégio de Alfragide. Neste, uma das salas (sala 5) tem menos um utente visto ser uma vaga reservada para a Segurança Social.

O total da lista de espera nos colégios é de 52 crianças, sendo 23 em Alfragide e 29 na Amadora, superando o número de anos anteriores.

A média da taxa de renovação de matrículas dos colégios foi de 81% para um total de candidaturas de 179.

Temos 63 crianças filhos de colaboradores Auchan/Fundação e no âmbito das empresas da AFM cerca de 100 utentes, representando 33% do total.

### **3.2. Oferta Educativa**

Em 2022, com o intuito de continuar a proporcionar um serviço de excelência pedagógica nos Colégios Rik&Rok, mantivemos integrado no currículo da valência de Creche actividades de psicomotricidade, e em regime extra-curricular a música.

Na valência do jardim de infância, como actividades curriculares, tivemos o inglês, robótica, música e, como extracurriculares a natação e a psicomotricidade.

Retomámos as visitas de estudo e diversas actividades exteriores suspensas nos dois anos anteriores.

### **3.3. Manutenção dos Acordos de Cooperação**

Em 2022, mantiveram-se em vigor os Acordos de Cooperação Atípicos com a Segurança Social para a valência Creche, em ambos os Colégios, assim como, os Acordos de Cooperação Típicos para a valência de Jardim de Infância com a Segurança Social e Ministério da Educação.

Manteve-se em vigor o protocolo de cooperação para o biénio 2021 - 2022 com as mesmas regras do anterior, com uma nova vertente de apoio e acompanhamento às instituições.

Em 2022 ocorreu a atualização de 3.6% dos subsídios de exploração decorrentes dos acordos de cooperação com o Instituto da Segurança Social (ISS).

No âmbito da gratuidade para todas as crianças nascidas após 1 de Setembro de 2021 não foram, em 2022, actualizados os valores dos subsídios de exploração de forma a compensar a ausência das respectivas mensalidades, entre Setembro e Dezembro de 2022.

Foram desenvolvidas “démarches” junto da Administração da Segurança Social no sentido da revisão do Acordo de Cooperação com a máxima brevidade.

Em relação ao pré-escolar não houve quaisquer actualizações.

### 3.4. Equilíbrio Financeiro

Pelas razões descritas no ponto anterior, os colégios apresentaram resultado líquido negativo de vinte e sete mil euros, que será detalhado mais à frente no ponto 5.

As variações mais acentuadas nas rubricas de custos gerais, nomeadamente alimentação, electricidade, limpeza, água, gás e diversos decorre de dois factores:

- O facto de ter havido um confinamento de 3 meses no ano anterior despoletou, na devida comparação, os custos em 2022, na medida em que neste ano não houve encerramento dos colégios;
- O forte processo inflacionário internacional aumentou significativamente custos de bens e serviços, nomeadamente a energia.

## 4. ACÇÕES E EVENTOS

---

### 4.1 Iniciativas Promovidas pelos Colaboradores Auchan

Em 2022, continuaram a ser desenvolvidas, um pouco por todo o universo Auchan, diversas iniciativas em prol da Fundação, realçando-se o trabalho realizado pelos delegados – Lojas e Serviços.

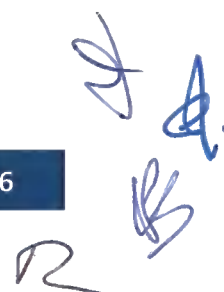
Foram várias as acções promovidas pelos Delegados nas suas lojas, apoiados por colegas que se juntaram desta forma à Fundação, contribuindo financeiramente para a prossecução dos objectivos sociais da Instituição.

É de destacar, em 2022, a conclusão da implementação em todas as lojas Auchan das “Caixas Solidárias”

Este projecto, que nasceu com o objectivo de conceder mais ajuda a colaboradores carenciados, através de aproveitamentos de desperdícios gerados pela actividade da Empresa e de doações dos próprios Colaboradores, sem quaisquer custos acrescidos, teve também, nas últimas 13 lojas, uma excelente aceitação por parte de todos.

Nas inaugurações realizaram-se reuniões com os Colaboradores presentes, aproveitando a oportunidade para melhor explicar a ação da Fundação e o que a mesma pode fazer por todos relembrando, ainda, as formas como aceder à Fundação. Desta forma fomos reforçando o sentimento de pertença de todas as pessoas da Auchan à nossa Fundação.

Na sequência de outro projecto, iniciado em Maio de 2020, consolidaram-se mais lojas ou cantinhos solidários, existindo hoje em praticamente todas as lojas Auchan – uma iniciativa que foi dos próprios Colaboradores – terminando o ano com um crescimento das doações de 44 % face ao ano anterior.



Continuamos durante todo o ano a parceria com a logística no aproveitamento de grandes domésticos que, por terem pequenos defeitos, por exemplo, um risco, não são vendidos e, não havendo possibilidade de devolução, teriam de ser destruídos com custos para a Empresa.

A Fundação deixa assim de ter de os adquirir, no âmbito dos Apoios Sociais.

Tendo estas iniciativas sido organizadas por Colaboradores Auchan, com o apoio da Auchan Retail Portugal, da Fundação e dos seus delegados, a Comissão Executiva entende dever manifestar publicamente o seu agradecimento a todos os que para elas contribuíram.

#### **4.2 Colóquio “Mais Família, Mais Educação”**

Realizou-se no dia 22 de Outubro a V edição do colóquio “Mais Família, Mais Educação” na Fundação Serralves, no Porto.

Foi mais um momento de envolvimento com colaboradores e comunidade educativa, assim como de notoriedade externa e interna para a Fundação, com a presença de notáveis oradores, muitos dos quais ligados à academia, assim como uma excelente organização por parte da equipa de Serralves.

O grande auditório da Fundação Serralves estava praticamente cheio, para além de 1.700 pessoas presentes nas redes sociais via streaming ao longo do dia do evento (1.074 no Facebook e 300 no LinkedIn) e no Instagram mais de 400 pessoas acompanharam os excertos do colóquio.

Simultaneamente proporcionámos à Juventude da Cruz Vermelha Portuguesa 2.300€ das taxas de inscrição.

Em inquérito realizado posteriormente, o feedback do colóquio foi muito positivo.

#### **4.3 Aniversário da Fundação e Campanha IRS**

Pelo terceiro ano consecutivo a animação do 29º Aniversário da Fundação foi programada e acompanhada pela presidente do Conselho Consultivo – Cristina Sousa – com o apoio da Susana Flores, Helena Marques e as Representantes Regionais, vogais do mesmo órgão.

O sucesso desta ação deveu-se ao forte envolvimento das equipas de todos os locais de trabalho, sem excepção, tendo sido possível aliar um bom planeamento a uma exequível realização no terreno, o que gerou uma “onda” muito positiva de entusiasmo e criatividade.

As crianças dos dois colégios Rik & Rok tiveram uma participação especial no dia do aniversário da Fundação – 29 de Abril – nas decorações das salas, nos bolos e em outras atividades.

A campanha desenvolvida para a angariação de proveitos da consignação do IRS através de panfletos distribuídos, oferta de porta-crachás extensíveis e canetas, apresentações em reuniões da manhã, e pequenos “flyers” colocados em locais estratégicos, aliada a uma forte comunicação (recibos de vencimento de Março a Junho, envio de SMS para todos os Colaboradores com telefones da Empresa, destaques no Sírius, Me.Auchan, portal Birdy, etc...) resultou num valor de 31.600 €, o segundo maior valor conseguido até à data.

A Comissão Executiva agradece ao Conselho Consultivo, aos Delegados, às Técnicas da Ação Social, aos responsáveis das lojas e a todos os Colaboradores, a sua participação nestas acções que, sem dúvida, aproximaram mais ainda os Colaboradores Auchan da sua Fundação.

## 5. ASPECTOS ECONÓMICOS E FINANCEIROS

---

O resultado líquido do exercício foi de - 49 mil euros, face ao objectivo previsto de - 14 mil euros.

Para este resultado contribuiu determinantemente o facto dos nossos acordos de cooperação das creches não terem sido contemplados, à semelhança dos restantes estabelecimentos do sector, com uma compensação pela ausência de mensalidades das crianças nascidas após 1 de Setembro de 2021 (Portaria 198/2022).

Tal deveu-se ao facto dos acordos atípicos não terem sido contemplados pelos novos valores decorrentes da adenda ao compromisso para o sector solidário, firmado entre a CNIS e a Segurança Social.

Em duas reuniões que tivemos com a administração da Segurança Social, foi constatada razão da nossa parte e despoletado o processo para revisão do acordo de cooperação atípico que nos rege, de forma à Fundação não ser penalizada com a falta das comparticipações familiares das referidas crianças (no total de 48 crianças desde Setembro).

No valor dos donativos diversos é de realçar o acréscimo de 44% dos proveitos de angariações locais, representando um valor anual de 43 mil euros, assim como 27 mil euros de donativos de colaboradores e ex-colaboradores.

O novo merchandising da Fundação, lançado em Setembro na Corrida Auchan e também no colóquio em Serralves, resultante de um concurso lançado aos colaboradores Auchan para simbolizarem numa imagem e/ou numa frase os valores da Fundação, resultou num acréscimo de proveitos de 5 mil euros.

O valor acumulado bruto dos investimentos era de 2.786.104€ em 31 de Dezembro de 2022. O investimento realizado em 2021 ascendeu a 3.008,73€.



Foi processado o donativo anual da Auchan Retail Portugal referente a 2022, no montante de 600.000 €.

Os Fundos Patrimoniais da Fundação eram de 3.151.666€ em 31 de Dezembro de 2022.

## 6. NOTAS FINAIS

---

A Comissão Executiva agradece à Auchan Retail Portugal e seus Dirigentes e Colaboradores, o indispensável e significativo apoio e colaboração recebidos, que têm contribuído de forma decisiva para a concretização dos principais objetivos definidos pela Fundação.

Agradece ao Conselho de Administração, pelo acompanhamento e apoio que sempre disponibilizou e ao Conselho Fiscal, pela sua colaboração empenhada e rigorosa.

Ao Conselho Consultivo e aos seus membros, Delegados da Fundação voluntários junto dos vários locais de trabalho da Auchan, dirigimos o nosso grande apreço e reconhecimento pela sua dedicação e solidariedade.

Ao Instituto da Segurança Social e seus serviços centrais e locais e ao Ministério da Educação cumpre-nos agradecer os apoios e colaboração recebidos no âmbito do projeto de Equipamentos Educativos.

À equipa de Colaboradores da Fundação, dirigimos uma palavra especial de apreço, pelo seu esforço e dedicação no trabalho desenvolvido a favor dos nossos beneficiários, utentes e suas famílias.

A todos os voluntários que conosco colaboraram, quer de forma regular como o fazem os Delegados em cada local de trabalho, quer ocasionalmente nas múltiplas iniciativas desenvolvidas em prol da Fundação, como os diversos eventos, a Comissão Executiva expressa o seu reconhecido agradecimento.

Lisboa, 21 de Abril de 2023

Bruno Alves Cardoso



João Costa Borralhe

João Machado Gomes

